



Regulamentul Oficial al Concursului Național Eco Provocarea **LICEENI**

CATEGORIA TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ 4 octombrie 2022 - 17 mai 2023

CUPRINS:

<i>Glosar de termeni</i>	2
Despre organizator și regulament	3
Despre Concurs	3
Premiile	5
Condițiile de participare	5
Calendarul de desfășurare	7
Târguri de economie circulară.	
Punctaje și mod de desfășurare	8
Raportarea activităților	12
Clarificări	13
Răspundere	14
Prelucrarea datelor personale	14
Litigii	15



GLOSAR DE TERMENI:

ecoambasadori = fiecare dintre coordonatorii sau membrii oficiali ai echipelor înscrise în concurs; termen folosit atât pentru elevi, cât și pentru profesori; cei care organizează, mobilizează, raportează și au șansa să meargă în tabăra Eco Provocarea; primesc diplomă de merit la sfârșitul ediției.

voluntar = orice persoană care susține activitatea echipelor de concurs, fără a fi membru oficial al acestora;

coordonator = profesorul sau elevul care formează, înscrie și conduce o echipă de concurs; responsabil de comunicarea cu organizatorii și completarea raportărilor lunare;

echipă înscrisă = fiecare echipă a cărei coordonator a completat și trimis formularul de înscriere în concurs;

echipă validată = fiecare echipă care, după completarea formularului de înscriere, a pus la dispoziția organizatorului toate documentele necesare, primind apoi confirmarea că poate începe activitatea;

echipă activă = fiecare echipă care, după ce a fost validată, a efectuat și raportat cu succes cel puțin o activitate corespunzătoare categoriei la care este înscrisă; numai ecoambasadorii din echipele active vor primi diplome și adeverințe la finalul concursului.

economie circulară = „un model de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult posibil.”¹

DEEE = deșeuri de echipamente electrice și electronice.

Aplicație web = aplicația care va înlocui formularul clasic de raportare lunară și va creiona o comunitate în cadrul Programului Eco Provocarea. Detalii despre aceasta vor primi echipele înscrise în concurs.

1

<http://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-imp-ortanta-si-beneficii>



DESPRE ORGANIZATOR ȘI REGULAMENT

Concursul Național Eco Provocarea este organizat de **ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă**, având sediul social în Str. Rondă, nr. 24, mansardă, camera 2, sector 2, București, Romania și punctul de lucru în str. Ispravnicului, nr. 33-35, sector 2, București, CUI RO18654032, denumită în prezentul regulament **Organizator**.

Activitățile legale și/ sau implicate de aplicarea și/ sau de dispozițiile prezentului Regulament Oficial vor fi operate prin intermediul Organizatorului, Asociația Viitor Plus.

Participanții la concurs sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial (denumit în continuare "Regulament Oficial" sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina www.ecoprovocarea.ro, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, în perioada **4 octombrie 2022 – 15 septembrie 2023** (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă, la adresa ecoprovocarealiceeni@viitorplus.ro

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice pe site-ul www.ecoprovocarea.ro și prin adrese directe trimise pe email tuturor participanților la concurs.

Participarea la concursul „Eco Provocarea” **nu** este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau de plata vreunei taxe de participare de către Participanți. În acest sens, nu este necesar ca Participanții să achiziționeze niciun produs sau să achite vreo sumă de bani pentru a se putea înscrie sau câștiga. Înscrierea în acest concurs constituie acceptarea de către aceștia a prezentului Regulament Oficial.

Prin completarea și trimiterea online a *Formularului de înscriere în concurs* pentru o echipă de elevi condusă de un cadru didactic sau de către un elev coordonator vă exprimați acordul față de cele menționate în prezentul Regulament.

DESPRE CONCURS

Concursul Național Eco Provocarea se adresează cadrelor didactice și elevilor din învățământul liceal și presupune planificarea, organizarea și desfășurarea de activități practice de protecția mediului, ținând cont de cele **4 categorii de concurs**. Membrii echipei poartă denumirea de **ecoambasadori**. În schimbul activităților desfășurate și în baza rapoartelor de activitate periodice trimise conform calendarului, **echipele vor primi puncte**.

La finalul concursului – ediția **2022-2023**, pe baza punctelor acumulate, echipele vor câștiga **locuri în Tabăra de Leadership pentru mediu Eco Provocarea**, organizată de **ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă**, în vara anului **2023** – detalii la secțiunea PREMIILE.

Locurile în Tabără pot fi suplimentate, la decizia organizatorului, în funcție de obținerea unor noi parteneriate care susțin dezvoltarea proiectului și vor fi anunțate participanților.



Categoriile de concurs sunt:

- **Reciclare:** Echipele înscrise la categoria Reciclare vor organiza colectarea separată a deșeurilor reciclabile și preluarea/ trimiterea acestora către centre de reciclare specializate.
- **Igienizare:** Echipele înscrise la categoria Igienizare vor strânge deșeuri depozitate necorespunzător în areale naturale și se vor asigura de trimiterea acestora către firmele de salubritate sau colectorii de deșeuri autorizați.
- **Plantare:** Echipele înscrise la categoria Plantare vor organiza acțiuni de plantare intra și extra-urbane a puieților forestieri (pentru împădurirea unui areal și/sau vor participa ca voluntari la astfel de acțiuni organizate de alte entități: ONG-uri, Ocoale Silvice, etc) și fructiferi, sau vor organiza activități de amenajare a spațiilor verzi din incinta unor instituții partenere (plantarea de arbuști ornamentali, răsaduri/bulbi de flori, amplasarea de mobilier confecționat din materiale reciclabile)
- **Târguri de economie circulară:** Echipele înscrise la categoria Târguri de economie circulară vor organiza colectarea de obiecte folosite, dar funcționale, și donarea lor către entități juridice (grădinițe, școli, spitale, orfelinate, biserici etc.), în scopul refolosirii acestor obiecte.

! Pentru obținerea unor rezultate bune în concurs, recomandăm tuturor echipelor să atragă voluntari (alți elevi, alți profesori, personal didactic auxiliar și nedidactic, părinți, rude, prieteni, concetățeni), în desfășurarea activităților practice pe care le planifică și desfășoară!

Aria geografică de desfășurare

Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României. Materiale de suport și de organizare se găsesc online pe site-ul www.ecoprovocarea.ro.

Durata concursului

Concursul se derulează în perioada **4 octombrie 2022 – 17 mai 2023** (inclusiv), zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial. *Se recomandă desfășurarea activităților în afara orelor de curs*, pentru a nu interfera cu activitatea școlară.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice, ce determină participanții la concurs să organizeze și să desfășoare activități practice de voluntariat pentru mediu în timpul orelor de curs sau în afara perioadei de concurs menționată în prezentul Regulament, cu excepția cazurilor în care o prelungire a perioadei oficiale de concurs este anunțată pe site și prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.



PREMIILE

Clasamentul concursului va fi actualizat după fiecare perioadă de raportare și afișat pe site-ul concursului, în urma verificării informațiilor din aplicația web Eco Provocarea, a rapoartelor de activitate și a documentelor trimise de echipele participante și de voluntari.

! Premiile se acordă pe categorie de concurs.

Echipele cu cele mai mari punctaje pe categorie de concurs, clasate pe locurile I, II și III vor câștiga la sfârșitul concursului **5 locuri (4 elevi și 1 profesor) în Tabăra de Leadership Eco Provocarea**; în cazul în care echipa este coordonată de mai mulți profesori, în tabără 4 elevi vor fi însoțiți de un singur profesor coordonator.

Tabăra Eco Provocarea va fi organizată de ViitorPlus, în vara anului 2023. În cazul în care echipa a avut în componență mai mult de 4 membri, coordonatorul (elev/profesor) va decide care sunt cele 4 persoane eligibile pentru premiu, în funcție de implicarea acestora în activitățile echipei. Viitor Plus nu este responsabil pentru selecția/ decizia coordonatorului și nu poate răspunde pentru vreo contestație venită de la elevi în acest sens.

Premiile totale pentru concursul național – categoria LICEENI (60 de locuri în tabăra de vară) sunt în valoare de **90.000 RON**, bani destinați atât acoperirii costurilor de cazare, masă și materiale educaționale pentru participanții câștigători ai concursului.

În funcție de realizarea unor noi parteneriate în cadrul concursului, va exista posibilitatea suplimentării numărului de locuri câștigătoare, aspect ce va fi anunțat de organizator pe parcursul concursului.

În cazul unor situații excepționale, în care, din diverse motive obiective, ce nu țin de organizatorul concursului, premiul constând în participarea la tabără nu este posibil să fie acordat, Asociația ViitorPlus împreună cu sponsorii/ partenerii ediției vor stabili alte modalități de recompensare a participanților câștigători, care să echivaleze costurile locurilor în tabără. Organizatorul va comunica echipelor câștigătoare orice modificare survenită în privința acordării premiilor din motive care țin de restricții impuse de autoritățile române, independent de dorința lui. Organizatorul va consulta coordonatorii echipelor înainte de luarea unei decizii finale, dacă va fi cazul distribuirii fondurilor spre altfel de premii, în schimbul locurilor în tabără.

CONDIȚII DE PARTICIPARE

Pentru a participa la concursul Eco Provocarea, echipele care își doresc să se înscrie trebuie să parcurgă următoarele etape:

1. Să cunoască și să accepte prezentul **Regulament de participare**.
2. Profesorul sau elevul interesat să coordoneze activitățile unei echipe de concurs trebuie să aleagă o categorie de concurs și să se înscrie în perioada **4 octombrie 2022 – 22 decembrie 2022** prin completarea următorului **formular de înscriere**:

<https://www.surveymonkey.com/r/BWYP2T9>



NB: Echipele pot fi coordonate atât de elevi, cât și de profesori. Toți coordonatorii de echipă au aceleași responsabilități.

3. Coordonatorul/coordonatorii trebuie să formeze **o echipă de minim 4 elevi (maxim 15)** din același liceu, pentru a participa la categoria de concurs aleasă. Componenta echipelor se poate modifica pe parcursul concursului, cu condiția notificării organizatorilor prin e-mail cu cel puțin o lună înainte de finalul concursului.
4. Pentru ca echipa să fie **validată oficial**, coordonatorul care a înscris echipa va primi (pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere) de la organizatori o serie de **documente care trebuie completate, semnate, scanate și trimise online**, la adresa ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro
 - **Declarație/ Acord parental (modelul transmis)** de la fiecare elev din echipă, completat, semnat și datat din partea unuia dintre părinți sau tutori. În cazul schimbărilor survenite în cadrul echipei, se vor întocmi astfel de acorduri și pentru noii membrii echipei. Acesta va include și acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorii concursului în conformitate cu Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 și modificările ulterioare.
 - **Declarație pe propria răspundere (modelul transmis)** prin care coordonatorul este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorii concursului în conformitate cu Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 și modificările ulterioare. În cazul în care coordonatorul echipei este un elev minor, această declarație trebuie semnată și de către unul dintre părinții sau tutorii legali ai acestuia.
 - **Chestionarele de evaluare** a cunoștințelor inițiale aplicate elevilor care vor face parte din echipa de concurs (se completează online de către elevi), aici:

<https://www.surveymonkey.com/r/72KDPKQ>

- **Adeverință** prin care liceul confirmă calitatea de cadru didactic sau de elev a coordonatorului de echipă (se obține de la secretariatul liceului).
- **Protocol de parteneriat** ce urmează a fi încheiat între școala înscrisă în concurs și organizatorul concursului (Viitor Plus) – acest document se va trimite semnat și stampilat numai dacă școala dorește acest lucru, el fiind opțional din punctul de vedere al organizatorului.

Un liceu poate fi reprezentat în concurs de maxim câte o echipă pentru fiecare categorie de concurs.

O echipă poate fi coordonată de 1-3 profesori/ elevi, iar un ecombasador elev poate face parte din maxim 2 echipe de concurs. *Cu toate acestea, este recomandat ca*



ecoambasadorii să se sprijine reciproc, implicându-se și în activitățile celorlalte echipe din liceu. Voluntarii se pot implica în oricâte activități/ categorii de concurs.

CALENDARUL DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura astfel:

- **4 octombrie – 22 decembrie 2022:** Promovarea programului și înscrierea echipelor
- **4 octombrie 2022 – 17 mai 2023:** Perioada efectivă de concurs, în care echipele realizează activități teoretice și practice pentru categoria de concurs la care sunt înscrise și validate, astfel:

Modulul 1: **4 octombrie – 22 decembrie 2022;**

Modulul 2: **23 decembrie 2022 – 17 februarie 2023;**

Modulul 3: **18 februarie – 6 aprilie 2023;**

Modulul 4: **7 aprilie – 17 mai 2023.**

- **Completarea de către profesorul / elevul coordonator a raportului de activitate al echipei** pentru modulul precedent de concurs (în aplicația web sau completând formularul clasic prin accesarea link-ului de survey specific categoriei, menționat la capitolul Raportarea activităților), conform cerințelor prezentului Regulament; *rapoartele primite după depășirea termenului vor fi analizate și punctate după următoarea raportare din concurs, cu excepția ultimei perioade de concurs.*

Rapoartele de activitate se vor trimite în următoarele intervale:

*Raport I: **19 – 22 decembrie 2022***

*Raport II: **15 – 17 februarie 2023***

*Raport III: **4 – 6 aprilie 2023***

*Raport final: **17 -19 mai 2023***

- În maxim **10 zile lucrătoare** după încheierea raportării, organizatorul validează activitățile din luna precedentă, acordă punctajele și actualizează clasamentul pe site-ul www.ecoprovocarea.ro și în aplicația web. Punctajul va fi publicat și pe grupul de Facebook la care au acces exclusiv coordonatorii de echipă.
- Perioadele de raportare lunară și de afișare a punctajelor pot varia cu câteva zile, în cazul unor situații deosebite precum boală, concediu sau sărbători legale. Orice modificare va fi anunțată neîntârziat tuturor coordonatorilor de echipă.



CATEGORIA DE CONCURS

TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ

PUNCTAJE ȘI MOD DE DESFĂȘURARE

La fiecare categorie de concurs, **se pot obține puncte în 4 feluri diferite:**

- A. Prin efectuarea activităților practice specifice categoriei.
- B. Prin participarea ecoambasadorilor la ateliere educaționale (disponibile online pe site-ul www.ecoprovocarea.ro la rubrica Resurse educaționale).
- C. Prin organizarea de către ecoambasadori a campaniilor de conștientizare pe teme specifice categoriei.
- D. Prin obținerea de punctaj suplimentar (prin organizarea de activități complementare).

DETALII

- I. **Se încurajează organizarea de târguri de economie circulară, cu scopul de a reduce consumul de resurse necesare pentru realizarea produselor noi, prin reutilizarea produselor deja existente.**

Ce presupune organizarea unui astfel de târg?

Colectarea unor obiecte folosite (NU produse noi / cumpărate pentru târg), dar perfect funcționale/ în stare bună, aducerea la școală și donarea lor către entități juridice care le pot refolosi (grădinițe, școli, biblioteci, spitale, orfeline, inclusiv propriul liceu, pentru redistribuire etc).

Pentru a dovedi activitatea de strângere de obiecte în cadrul liceului și donarea lor, în **formularul de raportare al categoriei de concurs** vor trebui atașate, în mod obligatoriu:

- a) **proces verbal de predare-primire** (care să includă o listă cu toate obiectele, pe categorii) semnat și ștampilat de către entitatea juridică care a primit donațiile. **Modelul de proces-verbal poate fi descărcat de aici:** <https://www.ecoprovocarea.ro/alte-resurse/>
- b) un număr de **4 -6 fotografii** din momentul colectării și predării obiectelor, din care să reiasă tipul și numărul aproximativ al acestora.

Se puntează strict următoarele categorii de obiecte:

- **1 punct/ rechizite mici** (caiet, penar gol, cutie de creioane, calculator de buzunar etc.)
- **2 puncte/ carte**
- **3 puncte/ jucărie** (inclusiv jucării electrice)
- **1-3 puncte/ obiecte handmade (din materiale reciclate)** – în funcție de complexitatea realizării obiectului
- **4 puncte/ obiect vestimentar, pereche de încălțări/ rechizită mare** (ghiozdan, penar complet echipat, uniformă completă etc.)
- **5 puncte/ obiecte electronice și electrice** (exclusiv jucării sau rechizite).

Nu se puntează produse cumpărate și donate mai apoi sau sume de bani!

II. Se punctează participarea ecoambasadorilor și a elevilor voluntari la atelierele educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul ecoprovocarea.ro, la secțiunea Resurse educaționale.

!!! Modulele recomandate (cu mențiunea că se vor acorda puncte pentru oricare atelier, indiferent de modulul ales din secțiunea de Resurse) pentru echipele înscrise la categoria *Târguri de economie circulară* sunt:

Modulul 1. Educație și conștientizare = 9 ateliere

Modulul 4. Economie circulară = 3 ateliere

Modul 5. Ghidul managementului de proiect = 10 ateliere

Atelierele pot fi susținute de orice cadru didactic/ecoambasador din liceu.

Un elev poate participa o singură dată la același atelier.

Durata unui atelier este, în medie, de 50 de minute.

Pe perioada concursului, va fi punctată în concurs și desfășurarea atelierelor non-formale în format online, susținute de către coordonatorul echipei sau de către un alt cadru didactic pe orice tip de platformă virtuală (Zoom, Classroom, Skype etc.).

Raportarea atelierelor desfășurate online se poate realiza în 2 moduri: respectând pașii din aplicația web *ecoprovocarea* sau inserând detaliile în formularul de raportare lunară al categoriei.

Pentru a dovedi participarea la ateliere educaționale, la clasă sau online, în **formularul de raportare periodică al categoriei sau în aplicația *ecoprovocarea*, la secțiunea Târguri de economie circulară** vor trebui atașate, după caz:

a) Dacă este vorba de ateliere susținute în clasă:

- **un tabel** cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

- cel puțin **4 fotografii explicite** și 1-2 filmulețe (de max. 15 secunde fiecare) din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului/ metoda folosită.

b) Dacă este vorba de ateliere susținute online:

- **captură/ capturi de ecran** din care să reiasă numărul participanților, data

- **2-3 înregistrări** (10-15 sec. fiecare) din timpul atelierului.

PUNTAJUL se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

● **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite dintr-un liceu și voluntarii lor să participe la ateliere împreună. Totuși, în acest caz, punctajul se împarte diferențiat la numărul de participanți/categorie. În acest caz, pe tabelul de prezență se va totaliza numărul de participanți de la fiecare categorie sau se va trece în dreptul fiecărui participant numele categoriei. De exemplu, dacă la un atelier participă 3 elevi mobilizați de echipa de Reciclare a liceului + 17 elevi mobilizați de echipa de Plantare, punctele se vor împărți echitabil, în funcție de ponderea de la fiecare categorie, în cazul de față: 3 puncte x 3 participanți pentru Reciclare, 3 puncte x 17 participanți pentru Plantare.



III. Se punctează campaniile de conștientizare pe teme conexe categoriei de concurs, ca de exemplu: economie circulară, reducerea risipei, mișcarea zero waste etc. susținute de ecoambasadori și voluntari pentru alți elevi (de liceu, școală generală sau școală primară), la clasă sau online.

FORMATUL campaniilor

Echipele de la categoria Târguri de economie circulară pot opta între a realiza campanii proprii (originale, create de echipă) sau a folosi resursele puse la dispoziție de către ViitorPlus.

Campaniile originale: înseamnă că formatul poate fi creat de către ecoambasadori, respectând o durată minimă de **30 de minute și folosirea a cel puțin 2 mijloace de comunicare** (prezentare powerpoint, afiș, pliant, prezentare verbală, joculețe etc.).

Campaniile de conștientizare Harta Reciclării: se desfășoară după formatul pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro, la Resurse educaționale**. Ele pot fi vizualizate/ descărcate după înregistrarea ca **partener**.

<https://www.ecoprovocarea.ro/resurse-campanii/>

Resurse destinate susținerii sesiunilor sunt grupate pe categorii de vârste și nivel de cunoștințe, fiind destinate elevilor din: ciclul primar (0-4), gimnazial (5-8) și liceal (9-12).

Campania este denumită **Sesiune „Harta Reciclării”**, fiecare calup având disponibile toate resursele necesare susținerii: planul de sesiune, fișe ajutătoare, documente cu informații utile, afișe etc., în funcție de nivelul participanților. De asemenea, tabelul specific pentru dovedirea numărului de participanți se poate descărca din meniul Resurse.

NOU! Pe perioada concursului, vor primi puncte și campaniile de conștientizare susținute în format **online**, susținute de către ecoambasadori pe orice tip de platformă virtuală (Zoom, Classroom, Skype etc.).

Raportarea campaniilor de conștientizare desfășurate online se poate realiza respectând pașii din aplicația web ecoprovocarea sau inserând detaliile în formularul de raportare lunară al categoriei Târguri de economie circulară.

Pentru a dovedi participarea la campanii de conștientizare la clasă sau online, în **aplicația ecoprovocarea, la secțiunea Târguri de economie circulară sau în formularul de raportare al categoriei** vor trebui atașate:

a) Dacă este vorba de campanii susținute în clasă:

- **tabel de prezență specific pentru sesiunile Harta Reciclării** (cu numele unității școlare, trainerul, data la care a fost susținută, numărul de elevi participanți, numele și semnătura profesorului care a susținut și atestă desfășurarea sesiunii, semnătura și ștampila unității școlare). **Modelul poate fi descărcat în format Word de aici:**

<https://www.ecoprovocarea.ro/resurse-campanii/>

- **fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema campaniei;
- **1-2 filmulețe** (10-15 sec. fiecare) din timpul campaniei/campaniilor

ATENȚIE!



Pentru **pozele încărcate ca dovezi**, ele trebuie să fie specifice și relevante. Dacă desfășurați campanii din clasa în clasa, este nevoie de cel puțin o poză/ clasă. *Sunt valabile poze făcute din spatele încăperii, pentru a nu surprinde chipurile elevilor.*

b) Dacă este vorba de campanii susținute online:

- **captură/ capturi de ecran** din care să reiasă numărul participanților, tema sesiunii Harta Reciclării, data
- **1-2 înregistrări (10-15 sec fiecare) din timpul** campaniei online.

PUNTAJUL se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **2 puncte/ participant**

ATENȚIE!

Toate fotografiile care reprezintă imagini din timpul activităților desfășurate de echipă, vor fi încărcate **ca link-uri (ex. drive) în raportul de activitate.**

IV. Se acordă sub formă de punctaj suplimentar:

- **150 de puncte:** pentru fiecare nouă echipă activă adusă în concurs/ pentru fiecare **cadru didactic coordonator aflat la prima participare în concurs**. Profesorii coordonatori pot contribui la extinderea Programului Eco Provocarea în alte licee din oraș/ județ, către colegi care predau aceeași disciplină în alte județe, preocupați de educația de mediu și de educația non-formală a tinerilor.
- **50 puncte:** pentru participarea la **webinariile** organizate de Viitor Plus pentru coordonatorii echipelor de concurs. Acestea au ca scop cunoașterea, înțelegerea și clarificarea Regulamentului oficial al concursului. De-a lungul ediției se vor organiza **3-5 webinarii – punctajul se va acorda o singură dată** pe durata ediției 2022-2023.
- **30 de puncte:** pentru fiecare **știre originală** (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să includă numele liceului, categoria de concurs și numele concursului. De exemplu: *În cadrul Concursului Național Eco Provocarea, echipa de Târguri de economie circulară a Colegiului Național ... din orașul*

ATENȚIE! Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.

- **30 de puncte:** pentru fiecare **postare** pe pagina oficială a liceului din care face parte echipa sau pe pagina oficială a echipei de concurs, creată de ecoambasadori. De asemenea, se punctează articole ale unor promotori mass media (știre video, TV etc.), care au canalul de comunicare exclusiv pe această platformă.

Nu se punctează distribuirile postărilor (share).

- **0-300 de puncte:** se acordă de către organizator pentru **modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul** activităților desfășurate de o echipă, într-un **modul de concurs**. Pentru obținerea acestui punctaj evenimentele trebuie să aibă atât impact de mediu, cât și social și educativ, să descrie clar nevoia identificată pentru care s-a organizat un astfel de eveniment, să implice un număr mare de participanți/donatori, să contribuie semnificativ la rezolvarea unei probleme limitând la minim consumerismul și încurajând la maxim reutilizarea obiectelor folosite, dar funcționale.



- **50 de puncte maxim:** pentru fiecare **filmuleț educațional** (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 2-6 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe realizate de toate echipele de concurs dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. **Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.**
- **5 puncte:** pentru fiecare **poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice** ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, **pozele** trebuie să aibă #ecoprovocarea, #ecoprovocareliceeni și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. **Instastory**-urile trebuie să aibă tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice.

IMPORTANT! În raport/ în aplicație, trebuie atașate capturi de ecran ale story-urilor, deoarece linkul spre ele nu va funcționa după 24 de ore. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram Eco Provocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs.

RAPORTAREA ACTIVITĂȚILOR

În perioada **4 octombrie 2022 – 17 mai 2023**, echipele vor organiza și vor raporta cât mai multe activități în cadrul categoriei de concurs în care s-au înscris.

1. Formularul de raportare lunară al categoriei

Coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs vor trimite lunar către organizator un raport online cu dovezi ale efectuării acestora, conform cerințelor din Regulament.

Raportul pentru categoria TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ se completează accesând linkul:

<https://www.surveymonkey.com/r/7JXDGCZ>

2. **NOUTATE!** Raportarea în aplicația web ecOprovocarea

Activitățile desfășurate cu echipa de Târguri de economie circulară vor putea fi raportate de către coordonator și prin intermediul aplicației web ecOprovocarea (detalii pe site-ul ecoprovocarea.ro). Vor trebui urmați pașii pentru completarea procesului, începând cu crearea contului de utilizator. Detaliile raportării vor putea fi încărcate după crearea în prealabil a unui cont de utilizator, ce va permite coordonatorului să raporteze activități și să primească puncte pentru echipă.

Atenție! Coordonatorul echipei va avea posibilitatea de a raporta activitățile atât prin formularul clasic de raportare, specific categoriei de concurs, cât și prin intermediul aplicației web. **O activitate** poate fi raportată doar prin unul din cele 2 mijloace: aplicația web sau formularul clasic, NU în ambele. *De exemplu*, dacă ați organizat o strângere de donații și le-ați raportat deja în formularul clasic, nu mai este nevoie să fie înregistrată și în aplicație.

Activitățile desfășurate înainte de înscrierea echipei NU vor fi punctate!



NOU! Coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs pot completa periodic (în funcție de modulul în care se află) datele necesare obținerii punctelor în aplicația web ecoprovocarea. Punctele vor fi acumulate automat pe baza dovezilor solicitate în rubricile specifice și vor fi validate de către un administrator.

ATENȚIE! Dovezile (poze cu obiectele adunate și donate, tabele de prezență la ateliere etc.) trebuie să aibă o calitate bună, să fie lizibile, pentru a reflecta datele înscrise, și relevante pentru activitatea raportată. Nu se acceptă dovezi irelevante sau fără legătură cu datele completate.

Toate dovezile se încarcă în Formularul de Raportare ca link (spre drive, de exemplu).

De exemplu: în cazul echipelor de la categoria Târguri de economie circulară, dacă se raportează un număr de 1000 de cărți donate, din pozele încărcate în raport trebuie să reiasă vizual numărul respectiv.

CLARIFICĂRI

Realizarea activităților din concurs este sarcina exclusivă a ecoambasadorilor înscriși și a voluntarilor atrași de aceștia.

ATENȚIE!!! Vor fi punctate NUMAI activitățile raportate în Formularului de Raportare oficial al Programului. Nu se acceptă fotografii/ filmulețe/ link-uri trimise pe whatsapp/facebook sau email.

În ultima lună de concurs, ecoambasadorii și coordonatorii echipelor participante vor completa formularele de evaluare ale concursului aflate la link-ul:

Elevi: <https://www.surveymonkey.com/r/7J6JH55>

Profesori coordonatori: <https://www.surveymonkey.com/r/VD6WZMZ>

În cazul în care echipele și voluntarii acestora participă la **activități care fac parte dintr-o campanie/ eveniment de mai mare amploare, organizat de altă entitate**, la care participă și alte persoane, va fi punctată doar activitatea ecoambasadorilor și a voluntarilor acestora în cadrul respectivei activități.

De exemplu: Dacă o echipă de Târguri de economie circulară participă la o campanie organizată de un ONG la care sunt și alți voluntari, se contorizează numai obiectele colectate și donate de ecoambasadori și de voluntarii aduși de aceștia, nu și cele colectate de restul voluntarilor aduși de ONG-ul organizator la evenimentul respectiv. Acest lucru trebuie să reiasă clar din adevărul doveditoare, dacă va fi cazul! În cazul în care o echipă nu realizează activități după 2 luni calendaristice de la validare, aceasta poate fi descalificată de organizator, dacă acesta consideră că împiedică de la înscriere altă echipă doritoare să participe.



Organizatorul concursului **nu va asigura suport financiar** pentru organizarea activităților înscrise în concurs și nu va acoperi niciun cost legat de desfășurarea activităților necesare acumulării de puncte. Fondurile materiale colectate de participanți în urma desfășurării de parteneriate sau activități de valorificare a deșeurilor, de exemplu, vor intra în bugetul echipelor din concurs.

Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul imaginilor/ anexelor trimise pentru raportare sau în alt scop. Acestea nu trebuie să fie ilegale, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

De asemenea, **participanții sunt integral răspunzători pentru obținerea acordurilor de utilizare a imaginii și datelor personale ale persoanelor vizate care participă în cadrul activităților.** Echipele participante sunt singurele răspunzătoare pentru obținerea dreptului de a include în materialele probatoare imaginea minorilor implicați în activități. Respectivetele acorduri vor fi puse la dispoziția Organizatorului concursului, la cererea acestuia.

RĂSPUNDERE

Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la concurs din cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, lipsa colectoarelor de deșeuri reciclabile, întârzierea răspunsurilor oficiale ale instituțiilor locale la adresele/ solicitărilor liceelor înscrise în concurs etc.

Prin înscrierea în concurs, **Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea concursului.** Participanții sunt de acord ca toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor transmise (înregistrări video, fotografii) să fie cesionate, în mod neexclusiv, organizatorului și sponsorilor concursului și ca aceștia au dreptul să le reproducă, să le adapteze și să le difuzeze/ distribuie, după cum vor considera de cuviință, pe parcursul prezentului concurs, precum și ulterior, pe o perioadă de 60 luni de la finalizarea acestuia.

PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la concurs, **Participanții** sunt de acord cu prelucrarea datelor personale potrivit prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potențialilor participanți și a acordurilor de utilizare a datelor cu caracter personal a participanților de către coordonatori va împiedica participarea la acest concurs.

Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participanților la concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Conform Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal, care le sunt dezvăluite de către participant, în vederea participării la concurs, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și aplică măsurile tehnice și organizatorice



adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

!!! Următoarele date personale vor fi colectate pe durata concursului și utilizate în scopul desfășurării acestuia de la toți coordonatorii înscriși în concurs: nume, prenume, adresa de e-mail, număr telefon, cont de Facebook (dacă există), vârstă, unitatea de învățământ la care activează. Prin participarea la concurs și transmiterea datelor personale, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea datelor personale, în scopul desfășurării prezentului concurs.

Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă acordul, în mod expres, și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a organizatorului, în scopul transmiterii de către acesta a unor comunicări legate de activitatea organizatorului.

Furnizarea datelor personale este benevolă și se face în scopul participării la concurs. Refuzul de a furniza datele personale determină neparticiparea la concurs.

LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române, în jurisdicția cărora se află organizatorul.

Orice **reclamații sau sesizări referitoare la concurs** se primesc, în scris, la adresa ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro, până la data de 30 iunie 2023 (inclusiv). Prezentul Regulament este disponibil, în mod public, online, pe site-ul www.ecoprovocarea.ro și pe pagina aplicației web ecoprovocarea.