



Str. Vulturilor, nr. 92,  
Sector 3, București, cod poștal: 030857

viitorplus@viitorplus.ro  
www.viitorplus.ro

# Regulamentul Oficial al Concursului Național Eco Provocarea varianta completă

## CATEGORIA TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ 20 octombrie 2021 - 20 mai 2022

### CUPRINS:

<i>Glosar de termeni</i>	2
<b>Despre organizator și regulament</b>	3
<b>Despre Concurs</b>	3
<b>Premiile</b>	5
<b>Condițiile de participare</b>	6
<b>Calendarul de desfășurare</b>	7
<b>Târguri de economie circulară.</b>	
<b>Punctaje și mod de desfășurare</b>	8
<b>Raportarea activităților</b>	13
<b>Clarificări</b>	14
<b>Răspundere</b>	15
<b>Prelucrarea datelor personale</b>	15
<b>Litigii</b>	16

## GLOSAR DE TERMENI:

**ecoambasadori** = fiecare dintre coordonatorii sau membrii oficiali ai echipelor înscrise în concurs; termen folosit atât pentru elevi, cât și pentru profesori; cei care organizează, mobilizează, raportează și au șansa să meargă în tabăra Eco Provocarea; primesc diplomă de merit la sfârșitul ediției.

**voluntar** = orice persoană care susține activitatea echipelor de concurs, fără a fi membru oficial al acestora;

**coordonator** = profesorul sau elevul care formează, înscrie și conduce o echipă de concurs; responsabil de comunicarea cu organizatorii și completarea raportărilor lunare;

**echipă înscrisă** = fiecare echipă a cărei coordonator a completat și trimis formularul de înscriere în concurs;

**echipă validată** = fiecare echipă care, după completarea formularului de înscriere, a pus la dispoziția organizatorului toate documentele necesare, primind apoi confirmarea că poate începe activitatea;

**echipă activă** = fiecare echipă care, după ce a fost validată, a efectuat și raportat cu succes cel puțin o activitate corespunzătoare categoriei la care este înscrisă; numai ecoambasadorii din echipele active vor primi diplome și adeverințe la finalul concursului.

**economie circulară** = „un model de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult posibil.”<sup>1</sup>

**DEEE** = deșeuri de echipamente electrice și electronice.

**Aplicație web** = aplicația care va înlocui formularul clasic de raportare lunară și va creiona o comunitate în cadrul Programului Eco Provocarea. Detalii despre aceasta vor primi echipele înscrise în concurs.

---

1

<http://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-i-mportanta-si-beneficii>

## DESPRE ORGANIZATOR ȘI REGULAMENT

Concursul Național Eco Provocarea este organizat de **ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă**, având sediul social în Str. Rondă, nr. 24, mansardă, camera 2, sector 2, București, România și punctul de lucru în str. Ispravnicului, nr. 33-35, sector 2, București, CUI RO18654032, denumită în prezentul regulament **Organizator**.

Activitățile legale și/ sau implicate de aplicarea și/ sau de dispozițiile prezentului Regulament Oficial vor fi operate prin intermediul Organizatorului, Asociația ViitorPlus.

Participanții la concurs sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial (denumit în continuare “Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro), fiind disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, în perioada **5 octombrie 2021 – 30 septembrie 2022** (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă, la adresa [ecoprovocarealiceeni@viitorplus.ro](mailto:ecoprovocarealiceeni@viitorplus.ro)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice pe site-ul [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro) și prin adrese directe trimise pe email tuturor participanților la concurs.

Participarea la concursul „Eco Provocarea” **nu** este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau de plata vreunei taxe de participare de către Participanți. În acest sens, nu este necesar ca Participanții să achiziționeze niciun produs sau să achite vreo sumă de bani pentru a se putea înscrie sau câștiga. Înscrierea în acest concurs constituie acceptarea de către aceștia a prezentului Regulament Oficial.

Prin completarea și trimiterea online a *Formularului de înscriere în concurs* pentru o echipă de elevi condusă de un cadru didactic sau de către un elev coordonator vă exprimați acordul față de cele menționate în prezentul Regulament.

## DESPRE CONCURS

Concursul Național Eco Provocarea se adresează cadrelor didactice și elevilor din învățământul liceal și presupune planificarea, organizarea și desfășurarea de activități practice de protecția mediului, ținând cont de cele **4 categorii de concurs**. Membrii echipei poartă denumirea de **ecoambasadori**. În schimbul activităților desfășurate și în baza rapoartelor de activitate trimise lunar, **echipele vor primi puncte**.

La finalul concursului – ediția 2021-2022, pe baza punctelor acumulate, echipele vor câștiga **locuri în Tabăra de Leadership pentru mediu Eco Provocarea**, organizată de

## ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă, în vara anului 2022 – detalii la secțiunea PREMIILE.

Locurile în Tabără pot fi suplimentate, la decizia organizatorului, în funcție de obținerea unor noi parteneriate care susțin dezvoltarea proiectului și vor fi anunțate participanților.

### Categoriile de concurs sunt:

- **Reciclare:** Echipele înscrise la categoria Reciclare vor organiza colectarea separată a deșeurilor reciclabile și preluarea/ trimiterea acestora către centre de reciclare specializate.
- **Igienizare:** Echipele înscrise la categoria Igienizare vor strânge deșeuri depozitate necorespunzător în areale naturale și se vor asigura de trimiterea acestora către firmele de salubritate sau colectorii de deșeuri autorizați.
- **Plantare:** Echipele înscrise la categoria Plantare vor organiza acțiuni de plantare intra și extra-urbane a puieților forestieri (pentru împădurirea unui areal și/sau vor participa ca voluntari la astfel de acțiuni organizate de alte entități: ONG-uri, Ocoale Silvice, etc) și fructiferi, sau vor organiza activități de amenajare a spațiilor verzi din incinta unor instituții partenere (plantarea de arbuști ornamentali, răsaduri/bulbi de flori, amplasarea de mobilier confecționat din materiale reciclabile)
- **Târguri de economie circulară:** Echipele înscrise la categoria Târguri de economie circulară vor organiza colectarea de obiecte folosite, dar funcționale, și donarea lor către entități juridice (grădinițe, școli, spitale, orfelinate, **biserici** etc.), în scopul refolosirii acestor obiecte.

! Pentru obținerea unor rezultate bune în concurs, recomandăm tuturor echipelor să atragă voluntari (alți elevi, alți profesori, personal didactic auxiliar și nedidactic, părinți, rude, prieteni, concetățeni), în desfășurarea activităților practice pe care le desfășoară!

### Aria geografică de desfășurare

**Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României. Materiale de suport și de organizare se găsesc online pe site-ul [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro).**

### Durata

Concursul se derulează în perioada **20 octombrie 2021 – 20 mai 2022** (inclusiv), zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Se recomandă desfășurarea activităților în afara orelor de curs, pentru a nu interfera cu activitatea școlară.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice, ce determină participanții la concurs să organizeze și să desfășoare activități practice de

voluntariat pentru mediu în timpul orelor de curs sau în afara perioadei de concurs menționată în prezentul Regulament, cu excepția cazurilor în care o prelungire a perioadei oficiale de concurs este anunțată pe site și prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.

## PREMIILE

**Clasamentul concursului** va fi actualizat lunar și afișat pe site-ul concursului, în perioada precizată, în urma verificării informațiilor din aplicația web ecOprovocarea, a rapoartelor de activitate și a documentelor trimise de echipele participante și de voluntari.

### **! Premiile se acordă pe categorie de concurs.**

Echipele cu cele mai mari punctaje pe categorie de concurs, clasate pe locurile I, II și III vor câștiga la sfârșitul concursului 5 locuri (4 elevi și 1 profesor) în Tabăra de Leadership Eco Provocarea.

**Tabăra Eco Provocarea** va fi organizată de ViitorPlus, în vara anului 2022. În cazul în care echipa a avut în componență mai mult de 4 membri, coordonatorul va decide care sunt cele 4 persoane eligibile pentru premiu, în funcție de implicarea acestora în activitățile echipei. ViitorPlus nu este responsabil pentru selecția/ decizia coordonatorului și nu poate răspunde pentru vreo contestație venită de la elevi în acest sens.

**Liceul care va acumula cele mai multe puncte ca urmare a activităților desfășurate de echipele cu care este înscris în program, poate primi un premiu de 10.000 ron** **Detalii despre acest premiu pot fi găsite în anexă sau vor fi oferite telefonic de către organizator fiecărei echipe înscrise.**

**Premiile totale** pentru concursul național (60 de locuri în tabăra de vară) sunt în valoare de **110.000 RON**, bani destinați atât acoperirii costurilor de cazare, masă și materiale educaționale pentru participanții câștigători ai concursului, cât și premiului special pentru liceul cu cele mai multe puncte.

*În funcție de realizarea unor noi parteneriate în cadrul concursului, va exista posibilitatea suplimentării numărului de locuri câștigătoare, aspect ce va fi anunțat de organizator pe parcursul concursului.*

**În cazul unor situații excepționale**, în care, din diverse motive obiective, ce nu țin de organizatorul concursului, premiul constând în participarea la tabără nu este posibil să fie acordat, Asociația ViitorPlus împreună cu sponsorii/ partenerii ediției vor stabili alte modalități de recompensare a participanților câștigători, care să echivaleze costurile locurilor în tabără. Organizatorul va comunica echipelor câștigătoare orice modificare survenită în privința acordării premiilor din motive care țin de restricții impuse de autoritățile române, independent de dorința lui. Organizatorul va consulta coordonatorii echipelor înainte de luarea unei decizii finale, dacă va fi cazul distribuirii fondurilor spre altfel de premii, în schimbul locurilor în tabără.

## CONDIȚII DE PARTICIPARE

Elevii și profesorii înscriși, în mod oficial, în concurs (ecoambasadorii) trebuie să cunoască Limba Română la nivel avansat (scris și vorbit).

Pentru a participa la concursul Eco Provocarea, echipele care își doresc să se înscrie trebuie să parcurgă următoarele etape:

1. Să cunoască și să accepte prezentul **Regulament de participare**.
2. Profesorul sau elevul interesat să coordoneze activitățile unei echipe de concurs trebuie să aleagă o categorie de concurs și să se înscrie în perioada **5 octombrie – 1 martie** prin completarea următorului **formular de înscriere**:

<https://www.surveymonkey.com/r/936CGFR>

*NB: Echipele pot fi coordonate atât de elevi, cât și de profesori. Toți coordonatorii de echipă au aceleași responsabilități.*

3. Coordonatorul trebuie să formeze **o echipă de minim 4 elevi (maxim 15)** din același liceu, pentru a participa la categoria de concurs aleasă. Componența echipelor se poate modifica pe parcursul concursului, cu condiția notificării organizatorilor prin e-mail.
4. Pentru ca echipa să fie **validată oficial**, coordonatorul va primi (pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere) de la organizatori o serie de **documente care trebuie completate, semnate, scanate și trimise online**, la adresa [ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro](mailto:ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro)
  - **Declarație/ Acord parental (modelul transmis)** de la fiecare elev din echipă, completat, semnat și datat din partea unuia dintre părinți sau tutori. În cazul schimbărilor survenite în cadrul echipei, se vor întocmi astfel de acorduri și pentru noii membrii echipei. Acesta va include și acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorii concursului în conformitate cu Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 și modificările ulterioare.
  - **Declarație pe propria răspundere (modelul transmis)** prin care coordonatorul este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorii concursului în conformitate cu Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 și modificările ulterioare. În cazul în care coordonatorul echipei este un elev minor, această declarație trebuie semnată și de către unul dintre părinții sau tutorii legali ai acestuia.

- **Chestionarele de evaluare** a cunoștințelor inițiale aplicate elevilor care vor face parte din echipa de concurs (se completează online de către elevi), aici:

<https://www.surveymonkey.com/r/WHBCJZW>

- **Adeverință** prin care liceul confirmă calitatea de cadru didactic sau de elev a coordonatorului de echipă (se obține de la secretariatul liceului).

**Un liceu** poate fi reprezentat în concurs de maxim câte o echipă pentru fiecare categorie de concurs. Dacă din partea unui liceu se înscriu mai multe persoane pentru a coordona aceeași categorie, prima persoană înscrisă va avea prioritate, organizatorii oferind fiecărei persoane înscrise ca și coordonator posibilitatea înscrierii la alta categorie, în limita disponibilității.

**O persoană** poate coordona o singură echipă, iar un ecombasador poate face parte din maxim 2 echipe de concurs. *Cu toate acestea, este recomandat ca ecombasadorii să se sprijine reciproc, implicându-se și în activitățile celorlalte echipe din liceu. Voluntarii se pot implica în oricâte activități/categorii de concurs.*

## CALENDARUL DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura astfel:

- **5 octombrie 2021 – 1 martie 2022** : Promovarea programului și înscrierea echipelor.
- **20 octombrie 2021 – 20 mai 2022**: Perioada efectivă de concurs, în care echipele realizează activități pentru categoria de concurs la care sunt înscrise și validate.
- **21 – 25 ale fiecărei luni de concurs** Completarea de către coordonator a raportului de activitate al echipei pentru luna precedentă de concurs (în aplicația web sau completând formularul clasic prin accesarea link-ului de survey specific categoriei, menționat la capitolul Raportarea activităților), conform cerințelor prezentului Regulament; *rapoartele primite după depășirea termenului vor fi analizate și punctate în luna următoare de concurs.*
- În maxim **5 zile lucrătoare** după încheierea raportării, organizatorul validează activitățile din luna precedentă, acordă punctajele și actualizează clasamentul pe site-ul [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro) și în aplicația web. Punctajul va fi publicat și pe grupul de Facebook la care au acces exclusiv coordonatorii de echipă. Pot exista variații de

câteva zile, în cazul unor situații deosebite precum boală, concediu sau sărbători legale. Orice modificare va fi anunțată neîntârziat tuturor coordonatorilor de echipă.

- Perioadele de raportare lunară și de afișare a punctajelor pot varia cu câteva zile, în cazul unor situații deosebite precum boală, concediu sau sărbători legale. Orice modificare va fi anunțată neîntârziat tuturor coordonatorilor de echipă.

*NB: Prima lună de concurs: 20 octombrie – 20 noiembrie 2021.*

*Ultima lună de concurs: 20 aprilie – 20 mai 2022.*

## **CATEGORIA DE CONCURS TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ. PUNCTAJE ȘI MOD DE DESFĂȘURARE**

La fiecare categorie de concurs, se pot obține puncte în **4 feluri diferite**:

- Prin efectuarea activităților practice specifice categoriei.**
- Prin participarea ecoambasadorilor la ateliere educaționale** (disponibile online pe site-ul [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro) la rubrica Resurse educaționale).
- Prin organizarea de către ecoambasadori de campanii de conștientizare pe teme specifice categoriei.**
- Prin obținerea de punctaj suplimentar** (prin organizarea de activități complementare).

### **DETALII**

- Se punctează organizarea de târguri de economie circulară, cu scopul de a reduce consumul de resurse necesare pentru realizarea produselor noi, prin reutilizarea produselor deja existente. Un astfel de târg presupune aducerea de obiecte folosite (nu produse noi, cumpărate), dar perfect funcționale/ în stare bună, colectarea acestora și donarea lor către entități juridice care le pot refolosi (grădinițe, școli, spitale, orfelinate, inclusiv propriul liceu, pentru redistribuire etc).**

Pentru a dovedi activitatea de strângere de obiecte în cadrul liceului și donarea lor, în **formularul de raportare al categoriei de concurs** vor trebui atașate, în mod obligatoriu:



- a) **proces verbal de predare-primire** (care să includă o listă cu toate obiectele, pe categorii) semnat și ștampilat de către entitatea juridică care a primit donațiile. **Modelul de proces-verbal poate fi descărcat de aici:**  
<https://www.ecoprovocarea.ro/alte-resurse/>
- b) minim **4 fotografii** din momentul colectării obiectelor, din care să reiasă tipul și numărul acestora.

Se **punctează strict** următoarele categorii de obiecte:

- **1 punct/ rechizite mici** (caiet, penar gol, cutie de creioane, calculator de buzunar etc.)
- **2 puncte/ carte**
- **3 puncte/ jucărie** (inclusiv jucării electrice)
- **1-3 puncte/ obiecte handmade (din materiale reciclate)** – în funcție de complexitatea realizării obiectului
- **4 puncte/ obiect vestimentar, pereche de încălțări/ rechizită mare** (ghiozdan, penar complet echipat, uniformă completă etc.)
- **5 puncte/ obiecte electronice și electrice** (exclusiv jucării sau rechizite).

**Nu se punctează produse cumpărate și donate mai apoi sau sume de bani!**

**2. Se punctează participarea ecoambasadorilor și a elevilor voluntari la atelierele educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul [ecoprovocarea.ro](https://www.ecoprovocarea.ro), la secțiunea Resurse educaționale.**

**!!! Modulele** recomandate (cu mențiunea că se vor acorda puncte pentru oricare atelier, indiferent de modulul ales din secțiunea de Resurse) pentru echipele înscrise la categoria *Târguri de economie circulară* sunt:

*Modulul 1. Educație și conștientizare = 9 ateliere*

*Modulul 4. Economie circulară = 3 ateliere*

*Modul 5. Ghidul managementului de proiect = 10 ateliere*

**Atelierele pot fi susținute de orice cadru didactic/ecoambasador din liceu.**

**Un elev** poate participa o singură dată la același atelier.

**Durata** unui atelier este, în medie, de 50 de minute.

Pe perioada concursului, va fi punctată în concurs și desfășurarea atelierelor non-formale în format online, susținute de către coordonatorul echipei sau de către un alt cadru didactic pe orice tip de platformă virtuală (Zoom, Clasroom, Skype etc.).

**Raportarea atelierelor** desfășurate online se poate realiza în 2 moduri: respectând pașii din aplicația web *ecoprovocarea* sau inserând detaliile în formularul de raportare lunară al categoriei.

Pentru a dovedi participarea la ateliere educaționale, la clasă sau online, în formularul de raportare lunară al categoriei sau în aplicația ecoprovocarea, la secțiunea Târguri de economie circulară vor trebui atașate, după caz:

**a) Dacă este vorba de ateliere susținute în clasă:**

- un tabel cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

- cel puțin 2 fotografii explicite din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

**b) Dacă este vorba de ateliere susținute online:**

- captură/ capturi de ecran din care să reiasă numărul participanților, data

- sau înregistrarea atelierului.

**PUNCTAJUL** se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

● **3 puncte/ participant**

*NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite dintr-un liceu și voluntarii lor să participe la ateliere împreună. Totuși, în acest caz, punctajul se împarte diferențiat la numărul de participanți/categorie. În acest caz, pe tabelul de prezență se va totaliza numărul de participanți de la fiecare categorie sau se va trece în dreptul fiecărui participant numele categoriei. De exemplu, dacă la un atelier participă 3 elevi mobilizați de echipa de Reciclare a liceului + 17 elevi mobilizați de echipa de Plantare, punctele se vor împărți echitabil, în funcție de ponderea de la fiecare categorie, în cazul de față: 3 puncte x 3 participanți pentru Reciclare, 3 puncte x 17 participanți pentru Plantare.*

3. **Se punctează campaniile de conștientizare pe teme conexe categoriei de concurs, ca de exemplu: economie circulară, reducerea risipei, mișcarea zero waste etc. susținute de ecoambasadori și voluntari pentru alți elevi (de liceu, școală generală sau școală primară), la clasă sau online.**

**FORMATUL campaniilor**

Echipele de la categoria Târguri de economie circulară pot opta între a realiza campanii proprii (originale, create de echipă) sau a folosi resursele puse la dispoziție de către ViitorPlus.

- a. **Campaniile originale:** înseamnă că formatul poate fi creat de către ecoambasadori, respectând o durată minimă de **30 de minute și folosirea a cel puțin 2 mijloace de comunicare** (prezentare powerpoint, afiș, pliant, prezentare verbală, joculețe etc.).

- b. **Campaniile de conștientizare Harta Reciclării:** se desfășoară după formatul pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**, la **Resurse educaționale**. Ele pot fi vizualizate/ descărcate după înregistrarea ca **partener**.

<https://www.ecoprovocarea.ro/resurse-campanii/>

**Resursele destinate susținerii sesiunilor sunt grupate pe categorii de vârste și nivel de cunoștințe, fiind destinate elevilor din: ciclul primar (0-4), gimnazial (5-8) și liceal (9-12).**

Campania este denumită **Sesiune „Harta Reciclării”**, fiecare calup având disponibile toate resursele necesare susținerii: planul de sesiune, fișe ajutătoare, documente cu informații utile, afișe etc., în funcție de nivelul participanților. De asemenea, tabelul specific pentru dovedirea numărului de participanți se poate descărca din meniul Resurse.

**NOU!** Pe perioada concursului, vor primi puncte și campaniile de conștientizare susținute în format **online**, susținute de către ecoambasadori pe orice tip de platformă virtuală (Zoom, Classroom, Skype etc.).

Raportarea campaniilor de conștientizare desfășurate online se poate realiza respectând pașii din aplicația web ecoprovocarea sau inserând detaliile în formularul de raportare lunară al categoriei Târguri de economie circulară.

Pentru a dovedi participarea la campanii de conștientizare la clasă sau online, în **aplicația ecoprovocarea**, la **secțiunea Târguri de economie circulară** sau în **formularul de raportare lunară al categoriei** vor trebui atașate:

**a) Dacă este vorba de campanii susținute în clasă:**

- **tabel de prezență specific pentru sesiunile Harta Reciclării** (cu numele unității școlare, trainerul, data la care a fost susținută, numărul de elevi participanți, numele și semnătura profesorului care a susținut și atestă desfășurarea sesiunii, semnătura și ștampila unității școlare). **Modelul poate fi descărcat în format Word de aici:**

<https://www.ecoprovocarea.ro/resurse-campanii/>

- **fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema campaniei.

**ATENȚIE!** Pentru **pozele încărcate ca dovezi**, ele trebuie să fie specifice și relevante. Dacă desfășurați campanii din clasa în clasa, este nevoie de cel puțin o poză/ clasă. Sunt valabile poze făcute din spatele încăperii, pentru a nu surprinde chipurile elevilor.

**b) Dacă este vorba de campanii susținute online:**

- **captură/ capturi de ecran** din care să reiasă numărul participanților, tema sesiunii Harta Reciclării, data
- **sau** înregistrarea campaniei online.

**PUNCTAJUL** se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

#### 4. Se acordă sub formă de punctaj suplimentar:

- **30 de puncte:** pentru fiecare **știre originală** (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să includă numele liceului, categoria de concurs și numele concursului. De exemplu: *În cadrul Concursului Național Eco Provocarea, echipa de Târguri de economie circulară a Colegiului Național ... din orașul ....*

Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.

#### ATENȚIE!

**Postările de pe Facebook** se punctează doar dacă sunt articole pe pagina oficială a liceului din care face parte echipa sau pe pagina oficială a echipei, creată de ecoambasadori.

De asemenea, se punctează articole ale unor promotori mass media (știre video, TV etc.), care au canalul de comunicare exclusiv pe această platformă.

**Nu se punctează distribuiri postărilor (share).**

- **0-50 de puncte:** se acordă de către organizator pentru **modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul** activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.

- **50 de puncte maxim:** pentru fiecare **filmuleț educațional** (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe realizate de toate echipele de concurs dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. **Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.**

- **5 puncte:** pentru fiecare **poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice** ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, **pozele** trebuie să aibă #ecoprovocarea, #ecoprovocareliceeni și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. **Instastory-urile** trebuie să aibă tag @ecOprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice.

**IMPORTANT!** În raport/ în aplicație, trebuie atașate capturi de ecran ale story-urilor, deoarece linkul spre ele nu va funcționa după 24 de ore. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs.

## RAPORTAREA ACTIVITĂȚILOR

În perioada **20 octombrie 2021 – 20 mai 2022**, echipele vor organiza și vor raporta lunar cât mai multe activități în cadrul categoriei de concurs în care s-au înscris.

### 1. **Formularul de raportare lunară al categoriei**

Coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs vor trimite lunar către organizator un raport online cu dovezi ale efectuării acestora, conform cerințelor din Regulament.

**Raportul pentru categoria TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ se completează accesând linkul:**

<https://www.surveymonkey.com/r/GF3RMKB>

### 2. **NOUȚATE! Raportarea în aplicația web ecOprovocarea**

Activitățile desfășurate cu echipa de Târguri de economie circulară vor putea fi raportate de către coordonator și prin intermediul aplicației web ecOprovocarea (detalii pe site-ul [ecoprovocarea.ro](http://ecoprovocarea.ro)). Vor trebui urmați pașii pentru completarea procesului, începând cu crearea contului de utilizator. Detaliile raportării vor putea fi încărcate după crearea în prealabil a unui cont de utilizator, ce va permite coordonatorului să raporteze activități și să primească puncte pentru echipă.

Atenție! Coordonatorul echipei va avea posibilitatea de a raporta activitățile atât prin formularul clasic de raportare, specific categoriei de concurs, cât și prin intermediul aplicației web. **O activitate** poate fi raportată doar prin unul din cele 2 mijloace: aplicația web sau formularul clasic, NU în ambele. *De exemplu*, dacă ați organizat o strângere de donații și le-ați raportat deja în formularul clasic, nu mai este nevoie să fie înregistrată și în aplicație.

*Activitățile desfășurate înainte de validarea echipei NU vor fi punctate!*

- **NOU!** Coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs pot completa lunar datele necesare obținerii punctelor în aplicația web ecoprovocarea. Punctele vor fi acumulate automat pe baza dovezilor solicitate în rubricile specifice și vor fi validate de către un administrator.

**ATENȚIE!** Dovezile (poze cu obiectele adunate și donate, tabele de prezență la ateliere etc.) trebuie să aibă o calitate bună, să fie lizibile, pentru a reflecta datele înscrise, și relevante pentru activitatea raportată. Nu se acceptă dovezi irelevante sau fără legătură cu datele completate.

*De exemplu:* în cazul echipelor de la categoria Târguri de economie circulară, dacă se raportează un număr de 1000 de cărți donate, din pozele încărcate în raport trebuie să reiasă vizual numărul respectiv.

## CLARIFICĂRI

Realizarea activităților din concurs este sarcina exclusivă a ecoambasadorilor înscriși și a voluntarilor atrași de aceștia.

În ultima lună de concurs, ecoambasadorii și coordonatorii echipelor participante vor completa formularele de evaluare ale concursului aflate la link-ul:

<https://www.surveymonkey.com/r/WP88DRZ>

În cazul în care echipele și voluntarii acestora participă la **activități care fac parte dintr-o campanie/ eveniment de mai mare amploare, organizat de altă entitate**, la care participă și alte persoane, va fi punctată doar activitatea ecoambasadorilor și a voluntarilor acestora în cadrul respectivei activități.

*De exemplu:* Dacă o echipă de Târguri de economie circulară participă la o campanie organizată de un ONG la care sunt și alți voluntari, se contorizează numai obiectele colectate și donate de ecoambasadori și de voluntarii aduși de aceștia, nu și cele colectate de restul voluntarilor aduși de ONG-ul organizator la evenimentul respectiv. Acest lucru trebuie să reiasă clar din adevărul doveditoare, dacă va fi cazul! În cazul în care o echipă nu realizează activități după 2 luni calendaristice de la validare, aceasta poate fi descalificată de organizator, dacă acesta consideră că împiedică de la înscriere altă echipă doritoare să participe.

Organizatorul concursului **nu va asigura suport financiar** pentru organizarea activităților înscrise în concurs și nu va acoperi niciun cost legat de desfășurarea activităților necesare acumulării de puncte. Fondurile materiale colectate de participanți în urma desfășurării de parteneriate sau activități de valorificare a deșeurilor, de exemplu, vor intra în bugetul echipelor din concurs.

**Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul imaginilor/ anexelor trimise pentru raportare sau în alt scop.** Acestea nu trebuie să fie ilegale, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

De asemenea, **participanții sunt integral răspunzători pentru obținerea acordurilor de utilizare a imaginii și datelor personale ale persoanelor vizate care participă în cadrul activităților.** Echipete participante sunt singurele răspunzătoare pentru

obținerea dreptului de a include în materialele probatoare imaginea minorilor implicați în activități. Respectivul acorduri vor fi puse la dispoziția Organizatorului concursului, la cererea acestuia.

## RĂSPUNDERE

Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la concurs din cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, lipsa colectorilor de deșeuri reciclabile, întârzierea răspunsurilor oficiale ale instituțiilor locale la adresele/ solicitărilor liceelor înscrise în concurs etc.

Prin înscrierea în concurs, **Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea concursului.** Participanții sunt de acord ca toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor transmise (înregistrări video, fotografii) să fie cesionate, în mod neexclusiv, organizatorului și sponsorilor concursului și ca aceștia au dreptul să le reproducă, să le adapteze și să le difuzeze/ distribuie, după cum vor considera de cuviință, pe parcursul prezentului concurs, precum și ulterior, pe o perioadă de 60 luni de la finalizarea acestuia.

## PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la concurs, **Participanții** sunt de acord cu prelucrarea datelor personale potrivit prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potențialilor participanți și a acordurilor de utilizare a datelor cu caracter personal a participanților de către coordonatori va împiedica participarea la acest concurs.

**Organizatorii** se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participanților la concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Conform Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal, care le sunt dezvăluite de către participant, în vederea participării la concurs, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

**!!! Următoarele date personale vor fi colectate pe durata concursului și utilizate în scopul desfășurării acestuia de la toți coordonatorii înscriși în concurs: nume, prenume, adresa de e-mail, număr telefon, cont de Facebook (dacă există), vârstă, unitatea de învățământ la care activează.** Prin participarea la concurs și transmiterea datelor personale,



Str. Vulturilor, nr. 92,  
Sector 3, București, cod poștal: 030857

viitorplus@viitorplus.ro  
www.viitorplus.ro

participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea datelor personale, în scopul desfășurării prezentului concurs.

Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă acordul, în mod expres, și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a organizatorului, în scopul transmiterii de către acesta a unor comunicări legate de activitatea organizatorului.

Furnizarea datelor personale este benevolă și se face în scopul participării la concurs. Refuzul de a furniza datele personale determină neparticiparea la concurs.

## LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române, în jurisdicția cărora se află organizatorul.

Orice **reclamații sau sesizări referitoare la concurs** se primesc, în scris, la adresa [ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro](mailto:ecoprovocareliceeni@viitorplus.ro), până la data de 15 iunie 2022 (inclusiv). Prezentul Regulament este disponibil, în mod public, online, pe site-ul [www.ecoprovocarea.ro](http://www.ecoprovocarea.ro) și pe pagina aplicației web ecoprovocarea.