



Str. Vulturilor, nr. 92,
Sector 3, București, cod poștal: 030857

viitorplus@viitorplus.ro
www.viitorplus.ro

Regulamentul Oficial al Concursului Național *ecOprovoarea*

15 octombrie 2019 - 15 mai 2020

CUPRINS:

	pagina
<i>Glosar de termeni</i>	2
Organizatorul și Regulamentul Oficial	3
Despre Concurs	3
Aria geografică de desfășurare	4
Durata	4
Condițiile de participare	5
Calendarul ediției	6
Clarificări	7
Raportarea activităților	8
Categoriile de concurs. Punctaje și mod de desfășurare	8
<i>Reciclare</i>	8
<i>Igienizare</i>	10
<i>Plantare</i>	12
<i>Târguri de economie circulară</i>	14
<i>Grădini multifuncționale</i>	16
Premiile	19
Răspundere	19
Prelucrarea datelor personale	20
Litigii	20

GLOSAR DE TERMENI:

ecoambasador = fiecare dintre coordonatorii sau membrii oficiali ai echipelor înscrise în concurs; termen folosit atât pentru elevi, cât și pentru profesori; cei care organizează, mobilizează, raportează și au șansa să meargă în tabăra ecOprovocarea; primesc diplomă la sfârșitul ediției.

voluntar = orice persoană care susține activitatea echipelor de concurs, fără a fi membru oficial al acestora;

coordonator = profesorul sau elevul care formează, înscrie și conduce o echipă de concurs; responsabil de comunicarea cu organizatorii și completarea raportărilor lunare;

echipă înscrisă = fiecare echipă a cărei coordonator a completat și trimis formularul de înscriere în concurs;

echipă validată = fiecare echipă care, după completarea formularului de înscriere, a pus la dispoziția organizatorului toate documentele necesare, primind apoi confirmarea că poate începe activitatea;

echipă activă = fiecare echipă care, după ce a fost validată, a efectuat și raportat cu succes cel puțin o activitate corespunzătoare categoriei la care este înscrisă; numai ecoambasadorii din echipele active vor primi diplome și adevărinițe la finalul concursului.

economie circulară = „un model de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult posibil.”¹

DEEE = deșeuri de echipamente electrice și electronice.

¹ <http://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI NAȚIONAL ECOPROVOCAREA

Concursul Național ecOprovocarea este organizat de **ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă**, având sediul social în Str. Rondă, nr. 24, mansardă, camera 2, sector 2, București, România și punctul de lucru în str. Vulturilor, nr. 72, sector 3, București, CUI 18654032, denumită în prezentul regulament **Organizator**.

Activitățile legale și/ sau implicate de aplicarea și/ sau de dispozițiile prezentului Regulament Oficial vor fi operate prin intermediul Organizatorului, Asociația ViitorPlus.

Participanții la concurs sunt obligați să respecte toți termenii și condițiile Regulamentului Oficial (denumit în continuare “Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina www.ecoprovocarea.ro, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, în perioada **7 octombrie 2019 – 1 septembrie 2020** (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă, la adresa cep@viitorplus.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice pe site-ul www.ecoprovocarea.ro și prin adrese directe trimise pe email tuturor participanților la concurs.

Participarea la concursul „ecOprovocarea” **nu** este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau de plata vreunei taxe de participare de către Participanți. În acest sens, nu este necesar ca Participanții să achiziționeze niciun produs sau să achite vreo sumă de bani pentru a se putea înscrie sau câștiga. Înscrierea în acest concurs constituie acceptarea de către aceștia a prezentului Regulament Oficial.

Prin completarea și trimiterea *Formularului de înscriere în concurs* pentru o echipa de elevi condusă de un cadru didactic sau de către un elev coordonator vă exprimați acordul față de cele menționate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. DESPRE CONCURS

Concursul ecOprovocarea se adresează cadrelor didactice și elevilor din învățământul liceal și presupune planificarea, organizarea și desfășurarea de activități practice de protecția mediului, ținând cont de cele **5 categorii de concurs**. Membrii echipei poartă denumirea de **ecoambasadori**. În schimbul activităților desfășurate și în baza rapoartelor de activitate trimise lunar, **echipele vor primi puncte**. La finalul concursului, cei mai activi membri ai echipei cu cele mai multe puncte de la fiecare categorie vor câștiga 5 locuri (1 coordonator și

4 membri) în Tabăra ecOprovocarea, organizată de **ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă**, în vara anului 2020.

Locurile în Tabăra pot fi suplimentate, la decizia organizatorului, de ele beneficiind echipele clasate pe locurile II și III sau alte echipe câștigătoare ale unor premii speciale.

Categoriile de concurs sunt:

- **Reciclare:** Echipele înscrise la categoria Reciclare vor organiza colectarea separată a deșeurilor reciclabile și preluarea/ trimiterea acestora către centre de reciclare specializate.
- **Igienizare:** Echipele înscrise la categoria Igienizare vor strânge deșeuri depozitate necorespunzător în areale naturale și vor organiza preluarea/ trimiterea acestora către firmele de salubritate sau collectorii de deșeuri autorizați.
- **Plantare:** Echipele înscrise la categoria Plantare vor organiza acțiuni de plantare a puietilor forestieri pentru împădurirea unui areal și/ sau vor participa ca voluntari la astfel de acțiuni organizate de către alte entități (ONG-uri, Ocoale Silvice etc.).
- **Târguri de economie circulară:** Echipele înscrise la categoria Târguri de economie circulară vor organiza colectarea de obiecte folosite, dar funcționale, și donarea lor către entități juridice (grădinițe, școli, spitale, orfelinate etc), în scopul refolosirii acestor obiecte.
- **Grădini Multifuncționale:** Echipele înscrise la categoria Grădini Multifuncționale vor obține (de la școală, primărie sau terți) și transforma un spațiu viran într-un spațiu verde public, cu cel puțin 3 utilități distincte. Evaluarea acestei categorii nu se va face sub formă de punctaje acordate lunar, ci la finalul concursului, sub formă de jurizare.

Pentru obținerea unor rezultate bune în concurs, recomandăm tuturor echipelor să atragă voluntari (alți elevi, alți profesori, personal didactic auxiliar și nedidactic, părinți, rude, prieteni, concetățeni), în desfășurarea activităților practice pe care le desfășoară!

SECȚIUNEA 3. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE

Concursul se desfășoară pe **întreg teritoriul României**. Materiale de suport și de organizare se găsesc online pe site-ul www.ecoprovocarea.ro.

SECȚIUNEA 4. DURATA

Concursul se derulează în perioada **15 octombrie 2019 – 15 mai 2020** (inclusiv), zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul

Regulament Oficial. Se recomandă desfășurarea activităților în afara orelor de curs, pentru a nu interfera cu activitatea școlară.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice, ce determină participanții la concurs să organizeze și să desfășoare activități practice de voluntariat pentru mediu în timpul orelor de curs sau în afara perioadei de concurs menționată în prezentul Regulament, cu excepția cazurilor în care o prelungire a perioadei oficiale de concurs este anunțată pe site și prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Elevii și profesorii înscriși, în mod oficial, în concurs (ecoambasadorii) trebuie să cunoască Limba Română la nivel avansat (scris și vorbit).

Pentru a participa la concursul ecOprovocarea, echipele care își doresc să se înscrie trebuie să parcurgă următoarele etape:

1. Să cunoască și să accepte **Regulamentul de participare**;
2. Profesorul sau elevul interesat să coordoneze activitățile unei echipe de concurs trebuie să aleagă o categorie de concurs și să se înscrie în perioada **7 octombrie 2018 - 1 martie 2020 (1 ianuarie pentru categoria Grădini Multifuncționale)**, prin completarea următorului formular de înscriere:

<https://www.surveymonkey.com/r/ConcNatecOprovocarea>

NB: Echipele pot fi coordonate atât de elevi, cât și de profesori. Toții coordonatorii de echipă au aceleași responsabilități.

3. Coordonatorul trebuie să formeze **o echipă de minim 4 elevi (maxim 15)** din același liceu, pentru a participa la categoria de concurs aleasă. Componența echipelor se poate modifica pe parcursul concursului, cu condiția notificării organizatorilor prin e-mail.
4. Pentru ca echipa să fie **validată oficial**, coordonatorul va primi (pe adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere) de la organizatori o serie de documente care trebuie completate, semnate, scanate și trimise la adresa **cep@viitorplus.ro**:
 - **Acord parental** completat, semnat și datat din partea unuia dintre părinții sau tutorii fiecărui elev înscris oficial în echipa de concurs. În cazul schimbărilor survenite în cadrul echipei, se vor întocmi astfel de acorduri și pentru membrii cei noi ai echipei.
 - **Declarație pe propria răspundere** prin care coordonatorul este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorii concursului în conformitate cu Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 și modificările ulterioare. În cazul în care coordonatorul echipei este un elev minor, această

declarație trebuie semnată și de către unul dintre părinții sau tutorii legali ai acestuia.

- **Chestionarele de evaluare** a cunoștințelor inițiale aplicate elevilor care vor face parte din echipa de concurs (se completează online de către elevi).
- **Adeverință** prin care liceul confirmă calitatea de cadru didactic sau de elev a coordonatorului de echipă.

NB: Activitățile desfășurate înainte de validarea echipei NU vor fi punctate!

Un liceu poate fi reprezentat în concurs de maxim câte o echipă pentru fiecare categorie de concurs. Dacă din partea unui liceu se înscriu mai multe persoane pentru a coordona aceeași categorie, prima persoană înscrisă va avea prioritate, organizatorii oferind fiecărei persoane înscrise ca și coordonator posibilitatea înscrierii la alta categorie, în limita disponibilității.

O persoană poate coordona o singură echipă, iar elevii pot face parte din maxim 2 echipe de concurs. *Cu toate acestea, este recomandat ca ecoambasadorii să se sprijine reciproc, implicându-se și în activitățile celorlalte echipe din liceu.*

În perioada **15 octombrie 2019 – 15 mai 2020**, echipele vor organiza lunar cât mai multe activități în cadrul categoriei de concurs în care s-au înscris. Coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs, vor trimite lunar către organizator un **raport de activitate** cu dovezi ale efectuării acestora, conform cerințelor de la secțiunea 8 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. CALENDARUL EDIȚIEI

Concursul se va desfășura astfel:

- **7 octombrie 2019 – 7 martie 2020:** Promovarea programului și confirmarea înscrierilor echipelor (cu excepția echipelor înscrise la categoria Grădini Multifuncționale, care se pot înscrie numai până pe 1 ianuarie 2020).
- **15 octombrie 2019 – 15 mai 2020:** Perioada efectivă de concurs, în care echipele realizează activități pentru categoria de concurs la care sunt înscrise și validate.
- **16-20 ale lunii:** Trimiterea raportului de activitate pentru luna precedentă de concurs, conform cerințelor de la secțiunea 8 a prezentului Regulament; rapoartele permise după data de 20 a lunii vor fi analizate și punctate în lună următoare de concurs.
- În maxim 5 zile lucrătoare, organizatorul validează activitățile din luna precedentă, acordă punctajele și actualizează clasamentul pe site-ul www.ecoprovocarea.ro. Tabelul detaliat de punctaj va fi publicat pe grupul de Facebook la care au acces exclusiv coordonatorii de echipă.

- Perioadele de raportare lunară și de afișare a punctajelor pot varia cu câteva zile, în cazul unor situații deosebite precum boală, concediu sau sărbători legale. Orice modificare va fi anunțată neîntârziat tuturor coordonatorilor de echipă.

NB: Prima lună de concurs: 15 octombrie 2019 – 15 noiembrie 2019. Primul raport de activitate: 16-20 noiembrie (pentru luna precedentă).

Ultima lună de concurs: 15 aprilie – 15 mai 2020. Ultimul raport de activitate: 16-20 mai (pentru luna precedentă).

SECȚIUNEA 7. CLARIFICĂRI

Realizarea activităților din concurs este sarcina exclusivă a ecoambasadorilor înscriși și a voluntarilor atrași de aceștia. În cazul în care echipele și voluntarii acestora participă la **activități care fac parte dintr-o campanie/ eveniment de mai mare amploare, organizat de altă entitate**, la care participă și alte persoane, va fi punctată doar activitatea ecoambasadorilor și a voluntarilor acestora în cadrul respectivei activități.

De exemplu: Dacă o echipă de Plantare sau de Igienizare participă la o campanie organizată de un ONG la care sunt și alți voluntari, se contorizează numai puieții plantați/ sacii de deșeuri strânse de ecoambasadori și de voluntarii aduși de aceștia, nu și puieții plantați/ sacii de deșeuri strânse de restul voluntarilor aduși de ONG-ul organizator la evenimentul respectiv. Acest lucru trebuie să reiasă clar din adeverința doveditoare!

În cazul în care o echipă nu devine echipă activă după 2 perioade de raportare de la validare, aceasta poate fi descalificată de organizator, dacă acesta consideră că împiedică de la înscriere altă echipă doritoare să participe.

Organizatorul concursului **nu va asigura suport financiar** pentru organizarea activităților înscrise în concurs și nu va acoperi niciun cost legat de desfășurarea activităților necesare acumulării de puncte. Fondurile materiale colectate de participanți în urma desfășurării de parteneriate sau activități de valorificare a deșeurilor vor intra în bugetul echipelor din concurs.

Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul imaginilor/ anexelor trimise. Acestea nu trebuie să fie ilegale, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

De asemenea, **participanții sunt integral răspunzători pentru obținerea acordurilor de utilizare a imaginii și datelor personale ale persoanelor vizate care participă în cadrul activităților.** Echipele participante sunt singurele răspunzătoare pentru obținerea dreptului de a include în materialele probatoare imaginea minorilor implicați în activități. Respectivul acorduri vor fi puse la dispoziția Organizatorului concursului la cererea acestuia.

SECȚIUNEA 8. RAPORTAREA ACTIVITĂȚILOR/ REZULTATELOR LUNARE

Până la data de 20 a fiecărei luni, coordonatorii echipelor care au desfășurat activități în concurs, în luna precedentă, vor completa și trimite **Raportul de activitate** pentru categoria de concurs la care participă, accesând link-ul dedicat echipei, menționat în lista de mai jos:

- Reciclare: <https://www.surveymonkey.com/r/Reciclare10>
- Igienizare: <https://www.surveymonkey.com/r/Igienizare10>
- Plantare: <https://www.surveymonkey.com/r/Plantare10>
- Târguri de economie circulară: <https://www.surveymonkey.com/r/Targuri10>
- Grădini Multifuncționale: <https://www.surveymonkey.com/r/GradiniMulti>

SECȚIUNEA 9. CATEGORII DE CONCURS. PUNCTAJE ȘI MOD DE DESFĂȘURARE

La fiecare categorie de concurs, se pot obține puncte în 4 feluri diferite:

1. **Prin efectuarea activităților specifice categoriei.**
2. **Prin participarea ecoambasadorilor la ateliere educaționale** (disponibile online pe site-ul www.ecoprovocarea.ro la rubrica Resurse profesori).
3. **Prin organizarea de către ecoambasadori de campanii de conștientizare pe teme specifice categoriei.**
4. **Prin obținerea de punctaj suplimentar** (prin organizarea de activități ce nu sunt menționate în Regulament).

RECICLARE

1. Se punctează **cantitatea de deșeuri colectate și predate** către centre de reciclare specializate. Deșeurile se pot colecta prin intermediul recipientelor de colectare separată, amplasate în liceu sau prin diverse evenimente și campanii interne.

Pentru a dovedi cantitatea de deșeuri predate, dar și faptul că a fost colectată prin forțe proprii, în formularul de raportare **trebuie atașate în mod obligatoriu:**

a) bonul/ bonurile de cântar din care să reiasă în mod clar data predării, cantitatea predată și numele persoanei/entității care face predarea și

b) fotografiile explicite din care să se poată aproxima vizual cantitatea de deșeuri.

Nu se acceptă bonuri de cântar făcute pe numele altcuiva în afară de ecoambasadori sau liceul din care fac parte aceștia. Sumele de bani obținute din valorificarea deșeurilor intra în contul echipei sau al liceului.

* Punctajul se acordă diferențiat, pe tipuri de deșeuri, în funcție de gradul de poluare/periculozitate al acestora, respectiv:

- **1 punct/kg:** fier vechi;
- **2 puncte/ kg:** sticlă;
- **3 puncte/ kg:** hârtie, carton;
- **4 puncte/ kg:** peturi, plastic, doze de aluminiu;
- **5 puncte/ kg:** DEEE-uri mari și mici, cu excepția celor de la următorul punct;
- **10 puncte/ l:** baterii, becuri, telefoane mobile, ulei uzat provenit exclusiv din uz școlar/ casnic (nu se acceptă preluarea uleiului de la restaurante și alte afaceri locale).

2. Se punctează participarea ecoambasadorilor și elevilor voluntari la atelierile educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**, la secțiunea Resurse profesori.

Modulele recomandate pentru echipele înscrise la categoria Reciclare sunt *Modulul 1. Educație și conștientizare, Modulul 2. Managementul deșeurilor și Modulul 4: Economie circulară.*

Atelierile pot fi susținute de orice cadru didactic din liceu.

Un elev poate participa o singură dată la același atelier.

Pentru a dovedi participarea la atelier, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) tabelul cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

b) cel puțin 2 fotografii explicite din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

* Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

- **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite și voluntarii lor să participe la atelier împreună, în cazul în care sunt aceleași atelier recomandate. Totuși, în acest caz, punctajul total se împarte în mod egal la numărul de echipe participante.

3. Se punctează campaniile de conștientizare pe tema colectării selective și reciclării susținute de ecoambasadori pentru alți elevi (de liceu, școală generală sau școală primară). Pentru categoria Reciclare, se acceptă DOAR formatul pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**. Acesta se intitulează **Campanii de conștientizare Harta Reciclării** și se găsește la secțiunea Resurse profesori.

Campaniile de conștientizare pot fi susținute de orice ecoambasador.

Pentru a dovedi numărul de participanți de la campanii, trebuie atașate în formularul de raportare:

- a) **tabelul specific, care se găsește la secțiunea Resurse profesori,**
- b) **cel puțin 2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema campaniei.

* Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

4. Se acordă sub formă de **punctaj suplimentar:**

- **30 de puncte:** pentru fiecare știre originală (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să include numele liceului, categoria de concurs și numele concursului (de exemplu: *În cadrul Concursului Național ecOprovocarea, echipa de reciclare a Colegiului Național ... din orașul ...*). Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.
- **0-50 de puncte:** se acordă de către organizator pentru modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.
- **50 de puncte:** pentru fiecare filmuleț educațional (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună/ echipă). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.
- **5 puncte:** pentru fiecare poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, pozele trebuie să aibă #ecoprovocarea și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Instastory-urile trebuie să aibă tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Vă rugăm să atașați raportului capturi de ecran cu cele maxim 5 instastory-uri postate.

IGIENIZARE

1. Se punctează **curățarea/ adunarea deșeurilor depozitate necorespunzător din areale naturale și depozitarea lor în locuri special amenajate sau încărcarea lor direct în mașinile operatorilor de salubritate.** Aceste acțiuni pot fi făcute cu ajutorul voluntarilor aduși de către ecoambasadori. Se recomandă folosirea sacilor de **120 de l.**

Pentru a dovedi cantitatea de deșeuri adunate, în formularul de raportare trebuie atașate în mod obligatoriu:

- a) **fotografii explicite cu întreaga zonă, înainte și după acțiunea de igienizare,**
- b) **fotografii în care să se vadă și să se poată număra TOȚI sacii de deșeuri adunați și**

c) **fotografiile cu locul în care au fost depozitate deșeurile sau din timpul încărcării** acestora în mașina operatorilor de salubritate. În cazul care ecoambasadorii și voluntarii lor au făcut parte dintr-o acțiune de mai mare amploare, organizată de o altă instituție sau asociație, este necesar ca organizatorii acelei acțiuni să elibereze o *adeverință* din care să reiasă explicit numărul de saci strânși doar de ecoambasadori și voluntarii acestora.

Nu se punctează sacii umpluți cu resturi vegetale, deșeurile strânse din școli/ curți/ locuințe etc.

Punctajul se acordă astfel:

- **15 puncte/ sac de 120 l de deșeuri adunate**

2. Se punctează **participarea ecoambasadorilor și elevilor voluntari la atelierele educaționale** din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**, la secțiunea Resurse profesori.

Modulele recomandate pentru echipele înscrise la categoria Igienizare sunt *Modulul 1. Educație și conștientizare și Modulul 2. Managementul deșeurilor.*

Atelierele pot fi susținute de orice cadru didactic din liceu.

Un elev poate participa o singură dată la același atelier.

Pentru a dovedi participarea la ateliere trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul** cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

- **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite și voluntarii lor să participe la ateliere împreună, în cazul în care sunt aceleași ateliere recomandate. Totuși, în acest caz, punctajul total se împarte în mod egal la numărul de echipe participante.

3. Se punctează **campaniile de conștientizare pe tema colectării selective și reciclării** (căci aceste obiceiuri duc la scăderea cantității de deșeuri depozitate în natură) susținute de ecoambasadori pentru alți elevi (de liceu, școală generală sau școală primară).

Pentru categoria Igienizare, se acceptă DOAR formatul pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**. Acesta se intitulează **Campanii de conștientizare Harta Reciclării** și se găsește la secțiunea **Resurse profesori**.

Campaniile de conștientizare pot fi susținute de orice ecoambasador. Pentru a dovedi numărul de participanți de la campanii, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul specific, care se găsește la secțiunea Resurse profesori**

și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema campaniei.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

4. Se acordă sub formă de **punctaj suplimentar**:

- **30 de puncte**: pentru fiecare știre originală (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să include numele liceului, categoria de concurs și numele concursului (de exemplu: *În cadrul Concursului Național ecOprovocarea, echipa de reciclare a Colegiului Național ... din orașul ...*). Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.
- **0-50 de puncte**: se acordă de către organizator pentru modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.
- **50 de puncte**: pentru fiecare filmuleț educațional (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună/ echipă). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.
- **5 puncte**: pentru fiecare poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, pozele trebuie să aibă #ecoprovocarea și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Instastory-urile trebuie să aibă tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Vă rugăm să atașați raportului capturi de ecran cu cele maxim 5 instastory-uri postate.

PLANTARE

1. Se punctează **puietii plantați manual** (în gropi făcute de elevi), dar și cei plantați în gropi realizate **mecanic**, în sezonul de împăduriri (primăvara și toamna), pe suprafețe destinate refacerii fondului forestier (*nu în pepiniere, pentru tăierile de iarnă*). Evenimentele de plantare pot fi organizate de elevi, dar este permisă și participarea la evenimente de plantare organizate de alte entități (Ocoale Silvice, Primării, ONG-uri).

Pentru a dovedi participarea la activități și numărul de puietii plantați, în formularul de raportare trebuie atașate, în mod obligatoriu:

a) **adeverință eliberată de organizatorul evenimentului** din care să reiasă numărul de puietii plantați, data și locul evenimentului și numărul de voluntari aduși de echipa de ecoambasadori și

b) **minim 5 fotografii** relevante din timpul evenimentului (de exemplu: cu puietii, cu participanții din partea echipei de concurs, cu modalitatea de plată, cu amplasamentul/ locul unde s-a făcut plantarea etc.).

*NB: În cazul evenimentelor la care participă și alte persoane în afară de ecoambasadori și voluntarii aduși de acești, se contorizează **doar puieții plantați de ecoambasadori și de voluntarii aduși de aceștia, nu și puieții plantați de restul voluntarilor aduși de organizatorul evenimentului respectiv. Acest lucru trebuie să reiasă clar din adeverința doveditoare.***

Punctajul se acordă astfel:

- **4 puncte/ puieț plantat manual - în gropi făcute de elevi**
- **2 puncte/ puieț plantat în gropi făcute mecanic**

2. Se punctează participarea ecoambasadorilor și elevilor voluntari la atelierele educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul ecoprovocarea.ro, la secțiunea Resurse profesori.

Modulele recomandate pentru echipele înscrise la categoria Plantare sunt: *Modulul 1. Educație și conștientizare, Modulul 3. Energie și schimbări climatice și Modulul 6. Ecoturism.*

Atelierele pot fi susținute de orice cadru didactic din liceu.

Un elev poate participa o singură dată la același atelier.

Pentru a dovedi participarea la atelier, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) tabelul cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

b) cel puțin 2 fotografii explicite din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

- **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite și voluntarii lor să participe la atelier împreună, în cazul în care sunt aceleași ateliere recomandate. Totuși, în acest caz, punctajul total se împarte în mod egal la numărul de echipe participante.

3. Se punctează campaniile de conștientizare pe teme conexe categoriei de concurs, ca de exemplu: plantare, defrișare, poluarea aerului, pierderea biodiversității, reducerea habitatelor, turismul sustenabil și responsabil etc.

Formatul acestor campanii poate fi creat de către ecoambasadori, respectând o durată minimă de **30 de minute și folosirea a cel puțin 2 mijloace de comunicare** (prezentare powerpoint, afiș, pliant, prezentare verbală, joculețe, etc.).

Ecoambasadorii pot opta și pentru a susține **campanii de conștientizare Harta Reciclării**, după un format pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul ecoprovocarea.ro, la secțiunea **Resurse profesori**.

Campaniile de conștientizare pot fi susținute de orice ecoambasador.

Pentru a dovedi numărul de participanți de la campanii, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul** specific, care se găsește la secțiunea Resurse profesori și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților, tema campaniei și mijloacele de comunicare folosite.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

4. Se acordă sub formă de punctaj suplimentar:

- **30 de puncte:** pentru fiecare știre originală (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să include numele liceului, categoria de concurs și numele concursului (de exemplu: *În cadrul Concursului Național ecOprovocarea, echipa de reciclare a Colegiului Național ... din orașul ...*). Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.

- **0-50 de puncte:** se acordă de către organizator pentru modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.

- **50 de puncte:** pentru fiecare filmuleț educațional (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună/ echipă). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.

- **5 puncte:** pentru fiecare poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, pozele trebuie să aibă #ecoprovocarea și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Instastory-urile trebuie să aibă tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Vă rugăm să atașați raportului capturi de ecran cu cele maxim 5 instastory-uri postate.

TÂRGURI DE ECONOMIE CIRCULARĂ

1. Se punctează organizarea de **târguri de economie circulară, cu scopul de a reduce consumul de resurse** necesare pentru realizarea produselor noi, prin reutilizarea produselor deja existente. Un astfel de târg presupune aducerea de obiecte folosite (nu produse noi, cumpărate), dar perfect funcționale/ în stare bună, colectarea acestora și donarea lor către entități juridice care le pot refolosi (grădinițe, școli, spitale, orfelinate, inclusiv propriul liceu, pentru redistribuire etc).

Pentru a dovedi activitatea aceasta, în formularul de raportare trebuie atașate, în mod obligatoriu:

a) **process verbal de predare-primire** (care să includă o listă cu toate obiectele) semnat și ștampilat de către entitatea juridică care a primit donațiile și

b) **minim 4 fotografii** din momentul colectării obiectelor, din care să reiasă aproximativ tipul și numărul acestora.

Se punctează strict următoarele categorii de obiecte:

- 1 punct/ rechizite mici (caiet, penar gol, cutie de creioane, calculator de buzunar etc.)
- 2 puncte/ carte
- 3 puncte/ jucărie (inclusiv jucării electrice)
- 4 puncte/ obiect vestimentar, pereche de încălțări/ rechizită mare (ghiozdan, penar complet echipat, uniformă completă etc.)
- 5 puncte/ obiecte electronice și electrice (exclusiv jucării sau rechizite).

2. Se punctează participarea ecoambasadorilor și elevilor voluntari la atelierelor educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul ecoprovocarea.ro, la secțiunea **Resurse profesori**.

Modulele recomandate pentru echipele înscrise la categoria Târguri de economie circulară sunt *Modulul 1. Educație și conștientizare, Modulul 4. Economie circulară*.

Atelierelor pot fi susținute de orice cadru didactic din liceu.

Fiecare elev poate participa o singură dată la același atelier.

Pentru a dovedi participarea la atelier, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul** cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

- **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite și voluntarii lor să participe la atelier împreună, în cazul în care sunt aceleași atelier recomandate. Totuși, în acest caz punctajul total se împarte în mod egal la numărul de echipe participante.

3. Se punctează campaniile de conștientizare pe teme conexe categoriei de concurs, ca de exemplu: economie circulară, mișcarea zero waste etc.

Formatul acestor campanii poate fi creat de către ecoambasadori, respectând o durată minimă de **30 de minute și folosirea a cel puțin 2 mijloace de comunicare** (prezentare powerpoint, afiș, pliant, prezentare verbală, joculețe etc.).

* Ecoambasadorii pot opta și pentru a susține **campanii de conștientizare Harta Reciclării**, după un format pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**, la secțiunea **Resurse profesori**.

Campaniile de conștientizare pot fi susținute de orice ecoambasador. Pentru a dovedi numărul de participanți de la campanii, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul** specific, care se găsește la secțiunea Resurse profesori și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților, tema campaniei și mijloacele de comunicare folosite.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

4. Se acordă sub formă de **punctaj suplimentar**:

- **30 de puncte**: pentru fiecare știre originală (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să include numele liceului, categoria de concurs și numele concursului (de exemplu: *În cadrul Concursului Național ecOprovocarea, echipa de reciclare a Colegiului Național ... din orașul ...*). Nu se punctează aceași știre preluată de mai multe surse.

- **0-50 de puncte**: se acordă de către organizator pentru modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.

- **50 de puncte**: pentru fiecare filmuleț educațional (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună/ echipă). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.

- **5 puncte**: pentru fiecare poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, pozele trebuie să aibă #ecoprovocarea și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Instastory-urile trebuie să aibă tag @ecoprovocarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Vă rugăm să atașați raportului capturi de ecran cu cele maxim 5 instastory-uri postate.

GRĂDINI MULTIFUNCȚIONALE

A se citi și Ghidul ajutător pentru Grădini multifuncționale

1. Activitățile specifice categoriei Grădini multifuncționale se punctează într-un mod diferit de celelalte categorii, în urma unei **jurizări**, care va avea loc la **începutul lunii mai 2020**. Cu toate acestea, echipele vor **raporta lunar stadiul și evoluția proiectului**, pentru a beneficia de sfaturi și îndrumare din partea organizatorilor.

Pentru a fi elibigile pentru jurizare, echipele trebuie să realizeze și să raporteze următoarele etape:

- **Identificarea terenului:** Se va identifica, pe raza localității în care se află liceul, un teren viran (preferabil aflat în subordinea Primăriei). Terenul trebuie să permită accesul publicului cel puțin în baza unui program, dacă nu permanent. Se recomandă o suprafață minimă de 100 m². **Documente doveditoare: poze cu locația, adresă, marcarea pe hartă.**
- **Obținerea acordului de folosire a terenului:** Se va obține acordul de folosire a terenului din partea proprietarilor de drept (preferabil Primăria). Acesta trebuie să conțină, în mod explicit, detalii despre modul în care va fi utilizat terenul și, mai ales, despre faptul că va fi pus **la dispoziția comunității**. **Documente doveditoare: Protocol de parteneriat** între proprietarul terenului și liceu/grupul de inițiativă format din ecoambasadori (după modelul din Ghid).
- **Consultare publică:** Consultarea tuturor persoanelor juridice și fizice care vor intra în contact cu proiectul (vecini, autorități, beneficiari, alte instituții). **Documente doveditoare: Concluziile consultării** (după modelul din Ghid).
- **Proiectarea Grădinii multifuncționale:** Se va face un proiect scris, care să conțină:
 - a) cel puțin **3 funcții** pe care le va avea Grădina (spațiu verde eco; spațiu de relaxare/ distracție; spațiu educativ; spațiu cultural; spațiu de reciclare; energie verde; grădină de legume; protejarea faunei etc.);
 - b) **calendarul proiectului;**
 - c) **rolurile ecoambasadorilor;**
 - d) **planul grafic al amenajării;**
 - e) **plan de mentenanță post-concurs.**
- **Necesarul de resurse (informaționale, materiale, umane, financiare) și bugetul proiectului:** Se va face o listă cu necesarul de materiale pentru amenajarea Grădinii, conform planului de la punctul anterior. Se poate include o listă de idei despre furnizorii acestora. Pe baza listei de materiale și cantități necesare, dar luând în considerare și serviciile de implementare și alte costuri pe care le implică proiectul, se va realiza un buget aproximativ al proiectului. **Documente doveditoare: Buget detaliat** (după modelul din Ghid).
- **Strângere de fonduri/ fundraising:** Se vor identifica sponsori (companii sau persoane fizice) sau metode de atragere de fonduri (colecte, campanii, târguri

de obiecte handmade, licitații, tombole etc.). Se vor implementa până la atingerea sumei necesare. Donatorii pot contribui și prin servicii, voluntariat, materiale, dar și prin bani. Documente doveditoare: **Contracte de sponsorizare/Scurt raport financiar** (vezi detalii în Ghid).

- **Implementarea proiectului:** Se recomandă începerea implementării cel târziu în martie 2020. Este încurajată folosirea voluntarilor pentru această etapă. **Documente doveditoare: Raport narativ și financiar, inclusiv poze din etapele de implementare și rezultatul final.** În baza acestui raport narativ va fi făcută jurizarea.
- **Deschidere/ lansare:** Se va lansa Grădina în mod oficial, iar programul de vizitare va fi făcut public. După lansare, se pot organiza tururi de Grădină, care vor fi punctate la fel ca niște Campanii de conștientizare. **Documente doveditoare: Proces verbal de predare-primire** a Grădinii către proprietarul terenului (după modelul din Ghid).

În cadrul jurizării din mai 2020, se vor puncta rigurozitatea proiectului, originalitatea, aspectul final, funcțiile Grădinii, impactul pozitiv asupra mediului, implicare comunității etc.

În proiectarea și implementarea proiectului, vă recomandăm să **țineți cont, în mod special, de folosirea de materiale ecologice, prietenoase cu natura sau chiar reutilizate, și de modul în care va răspunde acel spațiu nevoilor întregii comunități locale.**

2. Se punctează participarea ecoambasadorilor și elevilor voluntari la atelierele educaționale din curricula de mediu oferită de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul ecoprovocarea.ro, la secțiunea Resurse profesori.

Modulele recomandate pentru echipele înscrise la categoria Grădini multifuncționale sunt *Modulul 1. Educație și conștientizare, Modulul 5. Management de proiect și Modulul 6. Ecoturism.*

Atelierele pot fi susținute de orice cadru didactic din liceu.

Un elev poate participa o singură dată la același atelier.

Pentru a dovedi participarea la ateliere trebuie atașate în formularul de raportare:

- a) tabelul** cu numele atelierului, data la care a fost ținut, numele și semnăturile participanților și
- b) cel puțin 2 fotografii** explicite din care să reiasă numărul participanților și tema atelierului.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la atelier.

- **2 puncte/ participant**

NB: Este permis ca ecoambasadorii de la categorii diferite și voluntarii lor să participe la ateliere împreună, în cazul în care sunt aceleași ateliere recomandate. Totuși, în acest caz punctajul, total se împarte în mod egal la numărul de echipe participante.

3. Se punctează campaniile de conștientizare pe teme conexe categoriei de concurs, ca de exemplu: managementul proiectelor ecologice, moduri ecologice de construcție, tururi de Grădină (după ce este finalizată) etc.

Formatul acestor campanii poate fi creat de către ecoambasadori, respectând o durată minimă de **30 de minute și folosirea a cel puțin 2 mijloace de comunicare** (prezentare powerpoint, afiș, pliant, prezentare verbală, joculețe etc.).

* Ecoambasadorii pot opta și pentru a susține **campanii de conștientizare Harta Reciclării**, după un format pus la dispoziție de ViitorPlus, în mod gratuit, pe site-ul **ecoprovocarea.ro**, la secțiunea **Resurse profesori**.

Campaniile de conștientizare pot fi susținute de orice ecoambasador. Pentru a dovedi numărul de participanți de la campanii, trebuie atașate în formularul de raportare:

a) **tabelul** specific, care se găsește la secțiunea Resurse profesori
și

b) cel puțin **2 fotografii explicite** din care să reiasă numărul participanților, tema campaniei și mijloacele de comunicare folosite.

Punctele se acordă în funcție de numărul de participanți la campanie.

- **3 puncte/ participant**

4. Se acordă sub formă de punctaj suplimentar:

- **30 de puncte:** pentru fiecare știre originală (print, online, radio, televiziune locală sau națională) al cărui subiect sunt strict activitățile practice ale echipei de concurs, cu condiția ca aceasta să include numele liceului, categoria de concurs și numele concursului (de exemplu: *În cadrul Concursului Național ecOprovocarea, echipa de reciclare a Colegiului Național ... din orașul ...*). Nu se punctează aceeași știre preluată de mai multe surse.

- **0-50 de puncte:** se acordă de către organizator pentru modul de organizare, vizibilitatea, originalitatea, calitatea și impactul activităților desfășurate de o echipă, într-o lună de concurs.

- **50 de puncte:** pentru fiecare filmuleț educațional (vlog) pe teme de mediu (max. 1/ lună/ echipă). Filmulețele trebuie să îndeplinească următoarele criterii: să aibă o durată de 3-10 minute, să aibă conținut original și coerent, să dea dovadă de creativitate, să aibă o calitate decentă (min. 720 p). Cele mai bune 4 filmulețe dintr-o lună vor fi publicate pe canalul de YouTube ecOprovocarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Filmulețele publicate vor primi 50 de puncte extra.

- **5 puncte:** pentru fiecare poză postată pe Instagram și fiecare instastory de la activitățile practice ale echipelor (max. 5 poze și 5 instastory-uri pe lună). Pentru a fi punctate, pozele trebuie să aibă #ecoprovocarea și #ecoambasador și tag @ecoprovocarea, să

fie creative, de calitate bună și publice. Instastory-urile trebuie să aibă tag @ecOprovoarea, să fie creative, de calitate bună și publice. Cele mai bune și relevante poze și instastory-uri vor fi preluate pe pagina de Instagram ecOprovoarea, cu menționarea autorului/ echipei de concurs. Vă rugăm să atașați raportului capturi de ecran cu cele maxim 5 instastory-uri postate.

SECȚIUNEA 11. PREMIILE

Clasamentul concursului va fi actualizat lunar, în urma verificării rapoartelor de activitate și a documentelor trimise de echipele participante.

Punctajele vor fi acordate/ actualizate în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea perioadei de raportare, **pentru luna anterioară de concurs.**

Premiile se acordă pe categorii de concurs. Echipa cu cele mai multe puncte la categoria la care s-a înscris va câștiga, la sfârșitul concursului, **5 locuri** (4 participanți și 1 coordonator) **în Tabăra ecOprovoarea**, organizată de ViitorPlus, în vara anului 2020. În cazul în care echipa a avut în componență mai mult de 4 membri, coordonatorul va decide care sunt cele 4 persoane eligibile pentru premiu, în funcție de implicarea acestora în concurs. ViitorPlus nu este responsabil pentru selecția/ decizia coordonatorului și nu poate răspunde pentru vreo contestație venită de la elevi în acest sens.

Premiile totale pentru concursul național (25 de locuri în tabăra de vară) sunt în valoare de 25000 RON, bani destinați în exclusivitate acoperirii costurilor de cazare, masă și materiale educaționale pentru participanții câștigători în concurs.

* În funcție de realizarea unor noi parteneriate în cadrul concursului, va exista posibilitatea suplimentării numărului de locuri câștigătoare, aspect ce va fi anunțat de organizator pe parcursul concursului.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDERE

Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la concurs din cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, lipsa colectoarelor de deșuri reciclabile, întârzierea răspunsurilor oficiale ale instituțiilor locale la adresele/ solicitărilor liceelor înscrise în concurs etc.

Prin înscrierea în concurs, **Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea concursului.** Participanții sunt de acord ca toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor transmise (înregistrări video, fotografii) să fie cesionate, în mod neexclusiv, organizatorului și sponsorilor concursului și ca aceștia au dreptul să le reproducă, să le adapteze și să le difuzeze/ distribuie, după cum vor considera de

cuviință, pe parcursul prezentului concurs, precum și ulterior, pe o perioadă de 60 luni de la finalizarea acestuia.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la concurs, **Participanții** sunt de acord cu prelucrarea datelor personale potrivit prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potențialilor participanți și a acordurilor de utilizare a datelor cu caracter personal a participanților de către coordonatori va împiedica participarea la acest concurs.

Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participanților la concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Conform Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal, care le sunt dezvăluite de către participant, în vederea participării la concurs, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata concursului și utilizate în scopul desfășurării acestuia de la toți coordonatorii înscriși în concurs: nume, prenume, adresa de e-mail, număr telefon, cont de Facebook (dacă există). Prin participarea la concurs și transmiterea datelor personale, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea datelor personale, în scopul desfășurării prezentului concurs.

Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă acordul, în mod expres, și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a organizatorului, în scopul transmiterii de către acesta a unor comunicări legate de activitatea organizatorului.

Furnizarea datelor personale este benevolă și se face în scopul participării la concurs. Refuzul de a furniza datele personale determină neparticiparea la concurs.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române, în jurisdicția cărora se află organizatorul.

Orice **reclamații sau sesizări referitoare la concurs** se primesc, în scris, la adresa cep@viitorplus.ro, până la data de 15 iunie 2020 (inclusiv). Prezentul Regulament este disponibil, în mod public, online, pe site-ul www.ecoprovocarea.ro.



Str. Vulturilor, nr. 92,
Sector 3, București, cod poștal: 030857

viitorplus@viitorplus.ro
www.viitorplus.ro